**L’ACADEMY DI MILANO HOME PER UNA NUOVA ERA DEL RETAIL NEL SETTORE CASA**

*Formazione e ispirazione per valorizzare il ruolo dei negozi nel racconto dell'eccellenza artigianale e produttiva: tornano gli incontri e workshop sulla trasformazione delle tendenze e dei consumi per lo sviluppo di un dettaglio sempre più evoluto.*

*Milano, 3 ottobre 2024* – Milano Home arricchisce la sua offerta con un'ampia serie di incontri formativi dedicati ai professionisti e ai retailer del settore casa. La formazione non è solo un'opportunità di aggiornamento, ma una **leva strategica per anticipare le tendenze, interpretare i cambiamenti del mercato e rafforzare il ruolo dei negozi** come narratori dell'eccellenza artigianale e produttiva. In un contesto dove heritage e tradizione vanno di pari passo con sostenibilità e innovazione, questi eventi forniranno spunti preziosi per trasformare i punti vendita in spazi sempre più rilevanti e innovativi sul territorio.

**RETAIL ACADEMY: L'ESPERIENZA D'ACQUISTO**

I retailer sono i primi a intercettare i cambiamenti del mercato e a adattarsi per rispondere alle nuove esigenze dei consumatori. A Milano Home, la Retail Academy diventa uno spazio privilegiato per valorizzare il loro know-how e affrontare le sfide del settore. Con un calendario ricco di eventi, verranno affrontati temi fondamentali come la gestione della relazione con i clienti, l'evoluzione dell'esperienza d'acquisto, l'integrazione del commercio online e l'ottimizzazione degli spazi di vendita, offrendo ai negozianti strumenti concreti per essere protagonisti del cambiamento.

**POLIDESIGN: LE NUOVE FRONTIERE DEL RETAIL E DELL’ABITARE**

Tra gli eventi più attesi, i talk a cura di Poli.Design rappresentano un momento chiave per esplorare le nuove frontiere dell’abitare e dell’Interior Design. Professionisti e retailer avranno l'opportunità di confrontarsi su temi come la residenzialità diffusa, l’uso di nuovi materiali, o ancora la dimensione multicanale, trovando ispirazioni per raccontare in modo unico e coinvolgente il bello e il ben fatto attraverso gli oggetti che propongono.

**PLATFORM: DIALOGHI SUL FUTURO DEGLI SPAZI DOMESTICI**

Si rinnova per questa edizione la collaborazione con Platform, rivista internazionale di architettura, design e interni, attraverso una serie di incontri che esplorano come gli stili di vita stiano ridefinendo i luoghi dell’abitare. Insieme a esperti internazionali, verranno illustrati progetti che integrano design, artigianato locale ed eccellenze produttive, offrendo ai retailer spunti su come interpretare le nuove esigenze dei clienti attraverso oggetti e complementi d’arredo.

**TALKS E WORKSHOP**

Il programma di Milano Home offrirà un ricco palinsesto di talks e workshop dedicati all'approfondimento di tematiche chiave per i professionisti del settore. Gli **Aperitivi Olfattivi** esploreranno il mondo delle fragranze e il loro impatto nel creare atmosfere uniche, mentre il **Floral Design Workshop** si concentrerà sullo styling floreale come elemento di design. Se il laboratorio **Taste the Future** offrirà uno sguardo innovativo su come sta cambiando la tecnologia per i negozi, Piazza **di Carta** sarà un vero e proprio laboratorio dedicato all'arte della carta e alle sue applicazioni creative. Infine, con gli incontri e i talk di **Brand Power**, si analizzeranno le opportunità offerte dal settore promozionale e dell'incentive, fornendo spunti preziosi per i retailer in cerca di nuove strategie di crescita.

*Appuntamento a* ***Milano Home****Fieramilano (Rho) dal 23 al 26 gennaio 2025  
milanohome.fieramilano.it*