**A MILANO HOME 2025, IL “GRAND TOUR” ALLA SCOPERTA DELL’ARTIGIANATO DI ECCELLENZA**

*La seconda edizione della fiera, a gennaio 2025, metterà ancora una volta l’accento sulla produzione di qualità e, in particolar modo, sui produttori, che propongono materiali e creazioni uniche. Una sorta di Grand Tour, per condurre i visitatori in un viaggio alla scoperta delle eccellenze artigianali e manifatturiere.*

*Milano, 3 ottobre 2024* - **Milano Home**, in programma **dal 23 al 26 gennaio 2025**, si prepara ad una nuova edizione dedicata al mondo della casa e della decorazione con un **tema suggestivo: il Grand Tour.** Riprendendo l’antica tradizione del viaggio di scoperta, questa edizione invita i visitatori a immergersi in un **percorso di esplorazione e conoscenza delle eccellenze** presenti alla manifestazione.

Il Gran Tour di Milano Home 2025 rappresenta un **viaggio simbolico attraverso le regioni italiane**, ciascuna con le sue radici e i suoi saperi, raccontati attraverso **materie** come **vetro, legno, ceramica, carta, pietra, metallo** e **tessile**, o ancora **fragranze** e **cere** profumate, ma anche un percorso alla scoperta delle **eccellenze internazionali**, molte delle quali, al debutto a Milano Home.

Un'esperienza che trasformerà ogni padiglione della fiera in una tappa di scoperta, dove i protagonisti saranno i produttori, i **maestri artigiani** e i **giovani talenti** emergenti, pronti a svelare i segreti delle loro creazioni, pensate per plasmare gli spazi domestici del futuro.

Milano Home si conferma così un'occasione di incontro unica nel suo genere, capace di **mettere in luce le competenze produttive** e di favorire nuove collaborazioni tra designer, produttori e buyer. In particolare, all’interno del **padiglione Elements**, tra i tanti protagonisti dell’artigianato applicato all’home décor, troveremo i raffinati vetri veneziani, da **Seguso** a **Yalos Murano**, le creazioni di **Porcellane Sbordone**, che recuperano la tradizione della manifattura di Capodimonte, le **Ceramiche di Caltagirone** firmate **Sofia**. Ci saranno anche **Patrizia Italiano**, che dalla Sicilia porta le sue opere nel mondo, e **Non Solo Luce**, con collezioni di illuminazione e arredo.

E poi le sculture di **Claudio Groppelli**, talentuoso fabbro di Lavorazioni Artistiche, o le scacchiere interamente fatte a mano di **Italfama,** mentre da **Aliva Design** numerose proposte di complementi d'arredo, realizzati con scarti di potatura di ulivi secolari, non sono semplici oggetti ma veri e propri pezzi di storia.

Gli altri padiglioni, **Vibes, Mood, e Taste,** esploreranno le emozioni, le ispirazioni e l’**arte del ricevere**, rispettivamente attraverso **profumazioni**, **tessuti**, **complementi di arredo, cottura e cucina**.

In mostra la produzione di **Mechilli Décor**, che dal recupero del denim fa nascere inediti complementi d'arredo, toccare con mano i prodotti della **Tessitura Randi**, storica produzione di raffinato arredo tessile per la casa o di **Tessitura Toscana Telerie**, che da quasi ottant’anni, realizza opere di biancheria con tessuti cento per cento naturali. La stamperia **Pascucci 1826** presenterà le tele stampate a mano secondo tecniche antiche quanto la sua storia, ma tante proposte artigianali anche da Federighi 1926 che con il brand **Blanc Mariclò** da oltre cento anni realizza tessili per la casa dove la cura del dettaglio è un elemento imprescindibile.

Non mancheranno gli artigiani del legno, come **Leonardi Wood** e lo storico brand **Dolfi**, che da oltre 130 anni propone sculture e decorazioni intagliate, o ancora i virtuosi della carta, quali **Paperize** e **Inkpressioni,** capaci di dare vita a opere di qualità squisitamente artistica e **Rippotai,** con una linea di regali, gadget e componenti d’arredo dal design ecologico e inclusivo, realizzati con carta e cartone e/o materiali atossici e sostenibili. E per le fragranze, sempre tra i tanti espositori presenti, ricordiamo aziende con un heritage straordinario, come **Farmacia SS. Annunziata**, o capaci di una stupefacente varietà di personalizzazioni come **Cereria Pernici.** E ancora “**Segreti Walser”** un brand che produce cosmetici utilizzando materia prime naturali e biologiche, a km0 e **Speziere Palazzo Vecchio**, antica bottega in piazza della Signoria a Firenze che propone inedite esperienze olfattive e di benessere.

Un viaggio che varca anche i confini italiani con numerose proposte di produttori e maestri artigiani **internazionali**. Tra gli altri ci sarà **ReBOTTLE,** azienda portoghese dall’animo sostenibile, mentre dalla Francia, per la prima volta a Milano Home, sarà presente **Alfonz**, designer tessile che realizza arazzi murali realizzati in carta riciclata stropicciata e **Tethys Design** che crea prodotti eco-responsabili utilizzando materiale prodotto e/o riciclato dall'amido di mais.

*Appuntamento a* ***Milano Home****Fieramilano (Rho) dal 23 al 26 gennaio 2025  
milanohome.fieramilano.it*