**MILANO HOME: UN PALCOSCENICO PER NUOVI PRODOTTI E, SOPRATTUTTO, NUOVE IDEE**

*Milano Home è l’appuntamento fieristico che risponde alle esigenze di un mercato in grande trasformazione, che si muove su logiche differenti e cerca nuovi stimoli e nuove idee. In mostra dall’11 al 14 gennaio 2024 prodotti di eccellenza italiani e internazionali, affiancati da un’ampia offerta formativa*

*Milano, 4 Ottobre 2023*. **Milano Home** è la nuova manifestazione fieristica a cadenza annuale dedicata al mondo dell’abitare e all’home décor che debutterà a fieramilano (Rho) dall’11 al 14 gennaio 2024. Fondato sui valori di **autenticità, originalità, qualità e innovazione**, il progetto vuole dare risalto alla manifattura mediterranea, al gusto europeo, nonché alle tradizioni e alle innovazioni provenienti da tutto il mondo.

Una manifestazione che vede che si svolge in un momento di profondo ripensamento nelle relazioni tra chi produce e chi vende: da una parte infatti cambiano le scelte e gli stili di vita dei consumatori, dall’altra le aziende stanno interiorizzando le esigenze dei clienti e puntano a offrire prodotti per la casa sempre più rispondenti ai nuovi valori di consumo.

**L’OFFERTA: SPAZIO AL DESIGN PIÙ ORIGINALE**

Prima fiera dell'anno, Milano Home sarà una piattaforma dove convergono **novità e innovazione,** per scoprire soprattutto le **eccellenze del settore**, tra produzioni industriali e abilità artigiane. Un appuntamento dove sono attesi i brand del settore, piccole e medie imprese, designer e start-up innovative impegnati nella creazione di oggetti e prodotti in linea con i temi e i valori del concept della fiera.

Idee, tendenze e prodotti si contraddistingueranno per design, ricerca, unicità, personalizzazione e, naturalmente, per sostenibilità,all’interno di un layout suddiviso in quattro padiglioni - **Vibes, Mood, Elements, Taste -** ognuno dei quali - per i diversi settori della mostra, dalle fragranze al tableware, alla decorazione fino al concept gift - offrirà ai visitatori storie e suggestioni particolari.

Una proposta ampia che potrà soddisfare le nuove esigenze di **punti vendita specializzati** - che siano contemporanei o tradizionali, di piccole o grandi dimensioni **- gli interior designer, gli operatori del settore promozionale, della Do e della Gdo e i distributori internazionali** impegnati nel comparto home décor, coinvolti anche grazie al supporto di ICE-ITA Agenzia.

**I PROGETTI SPECIALI: UNA NUOVA DIMENSIONE PER I PRODOTTI E I BRAND**

Il layout della mostra ospiterà aree speciali come **Green Circle,** progetto a cura dell’architetto bioclimatico Isabella Goldman, che ospiterà una selezione di prodotti coerenti con i criteri di sostenibilità ed economia circolare. Lo spazio, realizzato come una piazza circolare, accoglierà **60 prodotti**, alternativi e ancora poco noti, selezionati secondo un **approccio sostenibile** e rispettoso della natura, delle tradizioni, dei materiali, del territorio, delle persone e delle loro emozioni. Per un atteggiamento del tutto nuovo nei confronti degli oggetti di uso comune, all’insegna di sostenibilità e nuove tecnologie.

E poi l’inedito progetto **Brand Power©**, **dedicato alla connessione strategica tra il mondo del promozionale e le marche,** che prevede uno specifico programma di incontri. Si tratta di un progetto unico in Italia, pensato per mettere in contatto i fornitori di singole referenze e di intere collezioni, che – sempre con più frequenza - vengono scelte come regalo o premio negli schemi promozionali, di loyalty, nell’incentivazione e nella regalistica aziendale: casalinghi, tableware, tessile per la casa, accessori d'arredo e home décor, oggetti per il tempo libero indoor e outdoor, articoli per il giardinaggio, ecologia e pet, wearable e accessori per la persona.

**MILANO HOME RETAIL ACADEMY: LE STRATEGIE DEL RETAIL E I NUOVI LUOGHI DELL’ABITARE**

A completamento dell’offerta espositiva, Milano Home prevede un ricco programma di talks. Debutterà la **Milano Home RetailAcademy**, la formazione per i retailer pratica, veloce e utile, con una serie di **workshop e momenti di confronto** per parlare di relazioni con la clientela, multicanalità e digitalizzazione, social strategy, gestione degli spazi di vendita e messa in scena degli oggetti, identità del punto vendita, organizzazione degli eventi e promozione.

Il **Polidesign** parlerà di “Residenzialità diffusa. Il ruolo del design nella configurazione degli spazi della nuova domesticità” e di “Co-retailing *in store* ed esperienze multicanale”: temi legati ai cambiamenti portati da smart-working e telelavoro in termini di nuovi modelli di business e all’aumento delle vendite nel settore retail registrato nel periodo post pandemico.

E poi, grazie alla collaborazione con il magazine **Platform Architecture and Design,** ci saràun ricco calendario di incontri dedicati a “I nuovi luoghi dell’abitare”, una disamina sull’evoluzione in risposta alle mutevoli esigenze sociali, ambientali e tecnologiche. Platform ha selezionato per Milano Home dodici autrici italiane e autori internazionali per rappresentare lo stato attuale dell’architettura di interni, applicata a spazi dell’abitare accessibili a tutti.

*Appuntamento con la manifestazione dall’ 11 al 14 gennaio 2024* [milanohome.com/](https://www.milanohome.com/)

*Milano Home è il progetto fieristico dedicato al complemento d’arredo che nasce dalla partnership tra Fiera Milano e Ge.fi. Una manifestazione che premia ricerca e innovazione di prodotto, valorizzando le competenze e le storie degli espositori: dalle aziende più piccole ai leader di settore per offrire una proposta che racchiuda prodotti di qualità, unici e originali per clienti alla ricerca di oggetti che possano interpretare le molteplici identità dei clienti, assecondare i cambiamenti, esprimere nuovi significati.*