**MILANO HOME : I TALK E GLI INCONTRI DI FORMAZIONE**

*Spunti e riflessioni sull'evoluzione sui temi più importanti del settore, con un focus degli spazi abitativi. Per uno scambio proficuo per tutti gli operatori del settore.*

*Milano, 4 Ottobre 2023*. Milano Home completa la sua offerta espositiva con importanti momenti di aggiornamento per i professionisti del settore. La formazione è, infatti, fondamentale per comprendere i mutamenti in atto e anticipare le esigenze del cliente finale dal momento della progettazione a quello della vendita.

Ci sarà così occasione per i retailer che vogliono informarsi e formarsi sui cambiamenti del mercato, mentre un focus speciale è quello che approfondisce i nuovi scenari dell’abitare, con incontri realizzati in collaborazione **con esperti del settore che vedono anche la presenza di case history di studi di architettura internazionali**.

**LA FORMA DELLE COSE: I TALK CON POLIDESIGN**

Nuovi materiali e forme per capire insieme a giovani designer il futuro dell’abitare e trovare nuove ispirazioni per il proprio punto vendita. Due talk a cura del Poli.Design (Prof. Francesco Scullica – Arch. Fabio Daglio)

**Residenzialità diffusa.** I nuovi contesti portano ad una nuova dimensione spazio-tempo, che ci consente di avere relazioni sociali ampliate le quali possono portare a nuovi modelli di business e nuovi rapporti con gli spazi interni, con gli oggetti, la domesticità. Il talk approfondirà come e con quali strumenti il progettista può mantenere il coordinamento di questa orditura complessa, in quale proporzione i nuovi oggetti e le materie seconde e come l’Interior Design anche nella relazione con il design di prodotto (soprattutto con riferimento agli oggetti e agli accessori d’arredo) possa influenzare l’attrezzamento e la caratterizzazione - in chiave funzionale e simbolica - di queste nuove “abitazioni temporanee”.

**Co-Retailing “in store” ed esperienza multicanale**

L’incremento dell’uso della tecnologia, anche in questo particolare settore, ha certamente spinto molto su format e strategie che puntano sull’”omni-canalità” e sulle vendite on-line. Nonostante tutto, lo spazio fisico, il rapporto con i materiali e la sensorialità percepita, sono oggi sempre temi centrali per far emozionare il consumatore e sono sempre basilari per il testing dei prodotti che l’esperienza digitale porta solo a desiderarli. Questo talk cercherà di porre alla sua base questi temi per analizzare aspetti innovativi ed essere di supporto alle nuove esigenze, scelte e comportamenti di aziende, retailer, buyer e consumatori e di come il ruolo del progettista, può essere di supporto con proposte multisensoriali.

**ABITARE IL PRESENTE: GLI INCONTRI IN COLLABORAZIONE CON PLATFORM**

Una serie di incontri per capire come stanno cambiando le case e gli oggetti, per trovare nuove idee per i clienti e nuove storie per promuoversi. I "luoghi dell'abitare" sono spazi in cui le persone vivono, lavorano e interagiscono quotidianamente. Luoghi che in questi recenti anni hanno subito cambiamenti significativi e gli architetti svolgono un ruolo fondamentale nella progettazione e nella creazione di ambienti abitativi adatti alle nuove esigenze della società.

Platform ha selezionato **dodici autrici italiane, ma anche qualche autore internazionale,** che operano nel mondo dell’interior al fine di dare una rappresentazione dell’architettura di interni contemporanea. **Autrici capaci di interpretare, con i propri progetti, i nuovi stili di vita**: attraverso una accurata scelta di complementi e oggetti, grazie alla collaborazione con artigiani del territorio e prediligendo le produzioni di eccellenza, talvolta progettando anche in prima persona, con le aziende artigiane, nuovi prodotti.

Ecco alcune **delle protagonisti che saranno presenti** : Selina Bertola (Nomade Architettura); Clara Bona (Studio 98); Cinzia Anguissola Daltoè (Cinzia Anguissola Interior); Marina Dallera/ Liliana Bonforte (Studio Dallera Bonforte); Isabella Franco (Lupetta design); Barbara Frua De Angeli (Barbara Frua De Angeli);Virginia Lorello (Virginia Lorello) ;Carla Palù (Cù design); Silvia Porro (Silvia Porro Architetto); Laura Sari (reveria); Beatrice Villata (Beatrice Villata Interior);

**RETAIL ACADEMY: SPAZIO AL CAMBIAMENTO**

I retailers sono le “antenne” che per prime percepiscono i mutamenti in atto, ma anche i primi a essere chiamati a cambiare per farvi fronte. Per questo a Milano Home si metteranno al centro la loro attività e il loro know how con gli incontri della **Retail Academy.**

Fitto il calendario degli eventi. I temi spaziano dalla gestione del rapporto con i clienti all’esperienza d’acquisto, passando per il commercio online nel settore casalinghi alla gestione degli spazi di vendita.

L’appuntamento con Milano Home è dall’ 11 al 14 gennaio in fieramilano (Rho) *milanohome.fieramilano.it*