



FIERA MILANO

**MILANO
HOME**
your way of living

Press Office
Fiera Milano
+39 02 4997.6675
+ 39 02 4997 7939
milanohomepress@fieramilano.it

Press Office
MILANO HOME

Guitar Pr & Communication
Consultancy
+39 02 316659

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Press office

MILANO HOME: NUOVE PROPOSTE, TENDENZE E ISPIRAZIONI PER LA CASA 2024

Dalla decorazione all'oggettistica: tutto quello che c'è di nuovo in tema di home decor per il 2024. A Milano Home – dall'11 al 14 gennaio in fieramilano - proposte originali, tendenze, artigianalità e innovazione. Ecco qualche anticipazione.

Milano, 16 novembre 2023. Si fonda su quattro pilastri - *autenticità, originalità, qualità e innovazione* - **Milano HOME**, la nuova manifestazione fieristica a cadenza annuale dedicata al mondo della casa, in programma dall'11 al 14 gennaio 2024 a fieramilano (Rho). Una piattaforma originale dove convergono **novità e innovazione**, per scoprire soprattutto le **eccellenze del settore**, tra **produzioni industriali e abilità artigiane**.

Idee, tendenze e prodotti si contraddistinguono per **design, ricerca, unicità e sostenibilità**: le proposte degli espositori, offriranno un'ampia gamma di soluzioni alle tematiche più attuali e importanti della nostra contemporaneità. Così, con una significativa varietà di talenti provenienti da tutto il mondo, l'evento fieristico si fa **portatore di spunti e soluzioni ancora inesplorate**.

Ne sono un esempio le opere uniche del *ceramic maker Onofrio Acone* realizzate rigorosamente a mano, esclusivamente in ceramica, seguendo un approccio sostenibile, rispettoso della natura e del territorio salentino nel quale opera.

Unisce invece sapientemente artigianalità, design ed eco-sostenibilità **Winetage**, start up giovanissima tutta italiana che si basa su un approccio consapevole all'upcycling di materiali naturali. Il legno di rovere, recuperato dalle botti, è il materiale principale di esclusivi mobili e complementi d'arredo realizzati artigianalmente.

A sottolineare la valorizzazione dell'artigianalità anche le collezioni di complementi d'arredo in gres porcellanato di **Lineasette** che si presentano in una varietà di colori e forme dall'aspetto organico e naturale.

Attenzione alle forme, studio dei materiali, ricerca del colore contraddistinguono **Hectorm Alvarez**, eclettico designer messicano che trasforma elementi naturali, come ceramica o legno, in oggetti di design dalla forte personalità, proprio come le creazioni uniche, per una contemporaneo *mis en table*, in gres smaltato, della ceramista francese **Anne Krieg**.

Press Office

Fiera Milano

+39 02 4997.6675

+ 39 02 4997 7939

milanohomepress@fieramilano.it

Press Office

MILANO HOME

Guitar Pr & Communication

Consultancy

+39 02 316659

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134

fieramilano@fieramilano.it

fieramilano.it

Creatività e lifestyle sono tratti distintivi delle collezioni realizzate artigianalmente in Italia da **Fade Maison**, brand in continua evoluzione in grado di proporre oggetti sempre nuovi e di alta qualità, mentre il cristallo acrilico contraddistingue le proposte per l'arredo casa di **Vesta** con mix and match di pattern e colori pop, mantenendo allo stesso tempo l'eleganza della trasparenza. E da **Digital Design - Mille997** oggetti per l'arredo casa di design, che impiegano materiali di tendenza, eco-friendly e ancora complementi d'arredo in equilibrio tradizione e nuove tendenze da **Grattoni**, brand udinese che reinterpreta le sue produzioni con il mutare dei tempi e delle tendenze.

Innovazione e ricerca, grazie alla collaborazione con diversi designers caratterizzano le proposte di elementi d'arredo di Mascagni Casa, mentre **L'Oca Nera** propone tante nuovi oggetti e microarchitetture d'arredo per personalizzare la casa con un lusso discreto e misurato.

E dal brand danese **Bloomgville**, un'ampia selezione di mobili e oggetti decorativi dallo stile nordico e dalle finiture impeccabili e colori vivaci. E dal laboratorio francese **Jars** oggetti di ogni tipo, esclusivi e unici, in argilla o gres, creati a mano funzionali, insoliti o poetici, tutti uno diverso dall'altro

Di altissima qualità poi gli oggetti di **Blueside Emotional Design**, brand di **Stereoglass**, pensati per diversi ambienti e situazioni come il dining e il living, tutti in vetro borosilicato e lavorati artigianalmente da esperti soffiatori di vetro, emblema di eccellenza italiana.

Oggetti per la casa non convenzionali, unici e creativi, arrivano anche dal brand spagnolo **Doiy**, dal francese **Lexon by Whynot** con i sempre originali e tecnologici oggetti di design per casa, l'ufficio, i viaggi o il nomadismo urbano, mentre con **Wftb** (Waiting for the bus) si intraprende invece un viaggio alla scoperta dell'artigianato italiano, da Nord a Sud, con prodotti uniscono design contemporaneo e metodi tradizionali.

Colori e disegni che richiamano la natura, ma non solo, sono protagonisti di alcune delle nuove collezioni di **Arcucci** e tra le proposte **Zafferano** le lampade a sospensione in vetro borosilicato soffiato a mano, disegnate da Federico de Majo, che creano suggestivi effetti visivi e luminosi. Tutti realizzati artigianalmente dai maestri vetrai a mano anche i bicchieri di **Galbiati Milano** opere d'arte, uniche e irripetibili in diverse varianti.

Fragranze e profumazioni d'ambiente con **Cereria Pernici**, storico brand che realizza artigianalmente in Italia, candele profumate con ingredienti di prima qualità e **Farmacia SS Annunziata 1561** con essenze create artigianalmente, espressione di uno stile unico.

Press Office

Fiera Milano

+39 02 4997.6675

+ 39 02 4997 7939

milanohomepress@fieramilano.it

Press Office

MILANO HOME

Guitar Pr & Communication

Consultancy

+39 02 316659

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134

fieramilano@fieramilano.it

fieramilano.it

E ancora tra i tanti, **Cereria Lumen** che sceglie con attenzione all'impatto sull'ambiente i materiali da impiegare per le candele, **Festina Lente Milano** che con un team tutto al femminile propone profumi Made in Italy, vegani e cruelty-free, non tossici. La sostenibilità è tema prevalente anche per **Cereria Mollá 1899** attento e responsabile nella gestione dei rifiuti generati nei processi di produzione per evitare l'emissione di sostanze nocive.

Nel mondo tessile casa, saranno presenti a Milano Home, tra gli altri, **Tessitura Randi**, che fin dal 1931 reinterpreta i valori della tradizione secondo le ultime tendenze, **Sandriver** con oggetti in puro cashmere della Mongolia, **Maryplaid** by F.lli Campagnolo con le collezioni di coperte, accessori e home wear esclusive e dai disegni originali e dalla Svezia **Brita** propone tappeti, cuscini e coperte in cotone e lana riciclati: modelli di design eleganti e senza tempo, creati con passione e con combinazioni di colori molto giocose. E ancora i preziosi oggetti della **Stamperia Pascucci**, antica bottega artigiana di tele stampate a mano che utilizza la stessa tecnica di stampa da sette generazioni, **Tessitura Toscana Telerie** che produce biancheria e tessile e per la casa con lino e cotone di prima qualità e molte nuove collezioni e colori per le prossime stagioni da **Haomy**.

Numerosi i designers, italiani ed internazionali che per **Ichendorf by Corradi Corradi**, realizzano eleganti oggetti che da sempre si caratterizzano per trasparenze, design minimale, forme inusuali ed essenziali.

La sensibilità per l'ambiente è naturalmente filo conduttore di moltissimi dei prodotti esposti. Sostenibilità e innovazione sono per esempio al centro della filosofia di **Moneta**, storico brand italiano prodotto e distribuito da **Gruppo Alluflon**, i cui prodotti portano innovazione nel mondo degli strumenti di cottura, con un'attenta selezione dei materiali e delle loro lavorazioni.

E solo per citare alcuni altri protagonisti del mondo tableware: le proposte di **Weisssthal** che soddisfano ogni tipo di esigenza e personalità, **EasyLife** con le una vasta gamma di prodotti artigianali in porcellana che si distinguono per ricercatezza e originalità, **Robert Haviland C. Parlon** che porta in fiera, fra le altre, la collezione Serengeti disegnata da Arielle de Brichambaut: un tributo ai vasti paesaggi della savana.

Realizzate con polipropilene di altissima qualità, totalmente riciclabile gli oggetti per la cucina di **Blim Plus by Veca** prodotti attraverso una filiera cortissima e Made in Italy, che si rinnovano con dettagli e colori sempre nuovi.

E ancora eleganza nel design di ogni prodotto rendono inconfondibile lo stile di **Andrea Fontebasso**, storico brand del marchio **Tognana**: le nuove numerose collezioni vanno ben oltre la tavola con una vasta proposta di prodotti tessili e complementi d'arredo per decorare ogni stanza della casa.



Press Office

Fiera Milano

+39 02 4997.6675

+ 39 02 4997 7939

milanohomepress@fieramilano.it

Press Office

MILANO HOME

Guitar Pr & Communication

Consultancy

+39 02 316659

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134

fieramilano@fieramilano.it

fieramilano.it

E poi **Coltellerie Berti**, sinonimo di produzione artigianale italiana di coltelli e continua a realizzarli con materiali di primissima qualità proponendo modelli, metodi e competenze uniche ed eleganze ed esclusività con le proposte di **Vetriere d'Empoli**.

E ancora fra i tanti i protagonisti della mostra: **Arnolfo di Cambio**, **Baci Milano**, **Ceramiche Crescentini**, **Compagnia del Tabacco**, **Eat my Sock by Moroni Gomma**, **Marmo Love**, **Pimk Pampas**, **Vicario 5**.

Appuntamento dall' 11 al 14 gennaio in fieramilano (Rho) www.milanohome.com