**Comunicato Stampa**

**ALLA SCOPERTA DELL’ECCELLENZA: AREE SPECIALI E SAFARI TOURS DI MILANO HOME 2025**

*Un omaggio alla migliore manifattura italiana ed europea: le aree speciali di Milano Home offrono una vetrina esclusiva sull’alto artigianato per l’art de la table e l’home décor. E con i 'Safari Tour', visite guidate da esperti, i visitatori potranno scoprire le novità e le proposte più raffinate vivendo un percorso coinvolgente tra creatività e maestria.*

*Milano, 23 gennaio 2024* – Milano Home 2025 dedica uno spazio privilegiato alle **aree speciali**, pensate per mettere in luce il meglio dell’artigianato e del design internazionale. Questi approfondimenti trasversali diventano spazi immersivi, dove gli oggetti raccontano saperi antichi e al tempo stesso sempre nuovi.  
  
Inoltre, Milano Home vuole offrire ai propri visitatori nuove modalità di esplorazione e di visita: **i 'Safari Tours', percorsi a tema guidati da esperti, si snodano attraverso i diversi padiglioni per illustrare prodotti e tendenze**, contribuendo alla formazione e alla diffusione di una cultura di settore presso il pubblico del dettaglio specializzato.

**MANIFATTURE IN SCENA - PAD. 2 Elements**

All'interno di uno spazio circolare si celebrano le migliori produzioni italiane ed europee, con dimostrazioni dal vivo e allestimenti suggestivi. Ideato e curato dall'architetto **Ulderico Lepreri**, il progetto 'Manifatture in Scena' riproduce una piazza ideale, intorno a cui sono disposti i teatri-palcoscenico, vere e proprie microarchitetture con baldacchini espositivi che ruotano attorno a un polo centrale.   
Qui spiccano brand di tradizione secolare, ma anche realtà più recenti, tutte accomunate dalla realizzazione di manufatti apprezzati su scala globale. Si tengono anche dimostrazioni di **mise en place**, che potranno essere proposte come vetrine dei punti vendita.

Sono presenti: Baroni Porcellane, Couzon, Eisch Germany, Meissen Est. 1710, Noritake, Polo delle Arti Caselli Palizzi Napoli, Rogaska, Real Fabbrica di Capodimonte, R. Haviland & C. Parlon, Seguso Vetri d’Arte.

**NOVEBOTTEGHE - PAD. 2 Elements**

“NoveBotteghe Convergenze Materiche” è un concept culturale **ideato da gumdesign**, studio di architettura, grafica e industrial design fondato a Viareggio da Laura Fiaschi, designer e grafica, e l’architetto Gabriele Pardi.  
  
Il progetto espositivo racconta del saper fare, del territorio e delle sensibilità artigianali in tutta Italia. NoveBotteghe è un ambiente privilegiato per osservare e **conoscere** **da vicino gli artigiani e le loro opere**. Marmo, bambù, sughero, pietre, graniglia, carta, metallo sono i materiali privilegiati per creazioni uniche e stupefacenti, capaci di raccontare storie e offrire suggestioni.

Come promette il nome del progetto, nove sono i protagonisti: Cusenza Marmi, Greencorks, Intrecci Toscani, Pimar, Stefano Parrini, Marmoservice, Prefabios, Leonardo Gianì, Art Frigò.

**L'ISOLA DI VETRO - PAD. 2 Elements**

L'installazione “Murano: the Glass Island” rappresenta **un’isola fluttuante sulla quale sono esposte le opere create dai maestri vetrai muranesi**. Luci, video e proiezioni esaltano la qualità degli oggetti esposti creando, allo stesso tempo, uno spazio immersivo in grado di catturare il visitatore. Le opere esposte rappresentano una sintesi dell’estrema varietà di tecniche e tipologie di oggetti che la tradizione millenaria di Murano può ancor oggi offrire, un mix di “vetri” dal sapore tradizionale o contemporaneo, ottenuto in fornaci, laboratori e botteghe artigianali.

"**VIENI A PRENDERE UN CAFFÈ DA NOI": L'ARTE DEL RICAMO**

Questa area espositiva celebra l’eccellenza del ricamo italiano, con l’obiettivo di far conoscere appieno il suo valore e costruire una nuova filiera produttiva indipendente, basata sulla collaborazione tra ricamatori, fornitori di filati e confezionatori. L’iniziativa risponde alle crescenti esigenze di un mercato orientato verso prodotti unici e personalizzati, mettendo in primo piano qualità artigianale e creatività.

Tra i protagonisti dell’area, l’Atelier **Pino Grasso Ricami** offrirà dimostrazioni dal vivo. A supporto del progetto, l’azienda **Aurifil**, leader nella produzione di filati per ricamo, ha fornito materiali esclusivi come filati di cotone, metallizzati e di lana, arricchiti da accessori preziosi come perline e paillettes. Scenografie sorprendenti prenderanno vita grazie all'opera di aziende come **Matilda Ricami Srl**, **EURORICAMI**, e **Ricamificio Vittorio Vanoni Srl**.

**SAFARI TOURS**

Novità assoluta di questa seconda edizione, Milano Home offre ai visitatori la possibilità di partecipare ai **Safari Tours**, percorsi tematici guidati da esperti del settore. Ogni tour è pensato per valorizzare aspetti specifici della manifestazione, offrendo un’esperienza coinvolgente e istruttiva.

*CONCEPT GIFT Safari*

Per chi cerca idee inedite intorno al concetto di regalo.

Con Ilaria Apolloni, la prima Giftplanner in Italia.

* Giovedì 23, h 10.30 - 11.30 (italiano e inglese)
* Venerdì 24, h 11.00 - 12.00 (italiano)
* Sabato 25, h 11.00 - 12.00 (italiano)
* Domenica 26, h. 11.00 - 12.00 (italiano)

*THE GRAND TOUR Safari*

Per chi vuole scoprire il meglio dell'alto artigianato presente in fiera

* Giovedì 23, h 12.00 - 13.00 (italiano e inglese)
* Venerdì 24, h 10.30 - 11.30 (italiano e inglese)
* Venerdì 24, h 16.00 - 17.00 (italiano e inglese)
* Sabato 25, h 10.30 - 11.30 (italiano e inglese)

*POP UP SAFARI. I trend dell'home living*

Per chi è interessato alle nuove tendenze dell'home living.

Con Gaia Monfrini, senior buyer e consulente per il settore Design e Furniture.

* Giovedì 23, h 15.00 - 16.00 (italiano)
* Venerdì 24, h 12.00 - 13.00 (italiano e inglese)
* Sabato 25, h 12.00 - 13.00 (italiano e inglese)

THE GREEN SAFARI

Per chi ha a cuore la sostenibilità di ogni oggetto e lavorazione.

Con gli esperti di Raremood, curatori di The Green Circle.

* Giovedì 23, h 16.00 - 17.00 (inglese)
* Venerdì 24, h 16.00 - 17.00 (inglese)
* Sabato 25, h 16.00 - 17.00 (italiano)