**SETTORE HOME: L’ITALIA ACCELERA SULL’EXPORT E PUNTA AL DETTAGLIO SPECIALIZZATO PER SOSTENERE LA CRESCITA**

*Con una produzione stimata a 4,28 miliardi di euro e un export in crescita del +3,1% nel 2024, il settore Home italiano si conferma protagonista globale. Dettaglio specializzato e Made in Italy trainano la domanda, con mercati chiave come Cina, Francia, Stati Uniti e Germania in forte espansione.*

*Milano,23 gennaio 2025* – Dopo un periodo di forte espansione post-pandemica, il settore HOME sta affrontando un assestamento tecnico che pone le basi per una crescita più contenuta, ma stabile, nei prossimi anni. Secondo le previsioni, tra il 2024 e il 2027, il mercato registrerà un **incremento medio annuo del 4%**, confermando il **ruolo centrale del canale dedicato al dettaglio specializ**zato come motore della ripresa.

**L'EXPORT TRAINA IL SETTORE**

Se il 2023 si era chiuso con una sostanziale stabilità per l’export italiano, **i dati previsionali per il 2024 indicano un incremento del +3,1% per un totale stimato oltre i 2,6 miliardi di euro.**

I mercati chiave per l’export italiano restano **Francia**, **Stati Uniti** e **Germania**, con incrementi attesi fino al 2027 rispettivamente di 63 milioni, 35 milioni e 32 milioni di euro. La competitività del Made in Italy, simbolo di eccellenza, continua a trainare la domanda globale, posizionando il comparto tra i principali protagonisti internazionali.

**IMPORTAZIONI: RIPRESA GRADUALE**

Le importazioni italiane del settore HOME chiuderanno il 2024 a 2,7 miliardi di euro, **registrando un +0,5% rispetto all’anno precedente**.

**La Cina si conferma il principale partner per le importazioni italiane**, con un valore di 998 milioni di euro nel 2024, **seguita da Francia**, con 238 milioni e **Germania** con 232 milioni. Nei prossimi tre anni, il trend delle importazioni si prevede in accelerazione, con una crescita media annua del +4%, guidata dai segmenti tessile casa e pentole.

**IL DETTAGLIO SPECIALIZZATO: UN CANALE STRATEGICO**

Nonostante la crescita dell’e-commerce e il fenomeno del fast déco, il dettaglio specializzato rimane un pilastro fondamentale per il settore HOME. Secondo i dati Promotica 2024, il negozio fisico continua a rappresentare il principale punto di riferimento per almeno il 20% dei consumatori, subito dopo i canali digitali.

L’Italia vanta una rete capillare di oltre **38.000 punti vendita**, che generano un fatturato complessivo di **16,5 miliardi** **di euro** e danno lavoro a **100.000 addetti**. Nel dettaglio:

- 14.500 negozi si occupano di arredo, illuminazione e decorazione.

- 12.000 punti vendita trattano prodotti floreali e da regalo.

- 6.500 negozi sono specializzati in tavola e cucina.

- 5.000 punti vendita si dedicano al tessile casa.

Milano Home 2025 si pone come il luogo ideale per affrontare le nuove sfide del mercato, supportando il canale del dettaglio specializzato con strumenti e strategie che lo rendano ancora più innovativo e competitivo.

***Milano Home -****Fiera Milano (Rho) dal 23 al 26 gennaio 2025  
milanohome.fieramilano.it*