**Comunicato Stampa**

**RETAIL ACADEMY, DESIGN TALKS E WORKSHOP SENSORIALI: MILANO HOME OFFRE STRUMENTI CONCRETI PER AFFRONTARE LE SFIDE DEL FUTURO.**

*Retail Academy, Design Talks, Aperitivi Olfattivi e tante altre iniziative dedicate all'evoluzione delle tendenze e dei consumi nel settore casa: una programmazione completa per guidare retailer, designer e professionisti alla scoperta di nuovi temi e strumenti per il futuro del settore.*

*Milano, 23 gennaio 2025* – Nel panorama evolutivo del settore casa, Milano Home si propone come il punto d'incontro ideale per guidare professionisti e retailer verso il futuro del mercato. Un **programma straordinario di incontri e workshop formativi** offre l’occasione unica di approfondire tendenze, interpretare i cambiamenti e rafforzare il ruolo dei negozi come veri ambasciatori dell’eccellenza artigianale e produttiva.

Pensato per anticipare le esigenze dei consumatori di domani, questo ricco palinsesto unisce approfondimenti pratici e visioni innovative, distinguendosi come un'opportunità unica per tutti i professionisti del settore casa.

Dai workshop sensoriali agli appuntamenti di Business Matching, ogni evento è pensato per fornire strumenti concreti e strategie all'avanguardia. Partecipare a Milano Home significa accedere a un bagaglio di conoscenze che ridefinisce il ruolo dei retailer e dei designer, preparandoli ad affrontare con successo le sfide di un mercato in continua evoluzione. Un appuntamento imperdibile per chi vuole essere protagonista del futuro del retail.

**RETAIL ACADEMY: VALORIZZARE LA RELAZIONE**

La Retail Academy si conferma uno spazio privilegiato per fornire ai retailer strumenti concreti per affrontare le sfide del mercato. Attraverso un calendario denso di appuntamenti, i partecipanti esploreranno temi fondamentali come la **gestione delle relazioni** con i clienti, l’evoluzione dell’**esperienza d’acquisto**, le opportunità rappresentate dai **social media**, l’integrazione del **commercio** **online** e i segreti dell'**home** **staging**. Questi eventi permetteranno ai negozianti di consolidare il proprio know-how e di affermarsi come protagonisti del cambiamento, consolidando la relazione con i propri clienti e sperimentando nuove strategie e pratiche per dare nuove funzioni e significati ai punti vendita.

**DESIGN TALKS: NUOVI SCENARI DELL'INTERIOR DESIGN E DELL’ABITARE**

Tra gli eventi più attesi, i talk **a cura di Poli.Design** rappresentano un momento chiave per esplorare gli scenari evolutivi dell'interior design. Professionisti e retailer avranno l'opportunità di confrontarsi su temi come l'uso di nuovi materiali, l'introduzione di inedite soluzioni espositive, o ancora la dimensione multicanale, trovando ispirazioni per raccontare in modo unico e coinvolgente il bello e il ben fatto attraverso gli oggetti che propongono. I talk saranno condotti da **Francesco Scullica**, professore ordinario di Disegno Industriale presso il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano e da **Fabio Daglio**, architetto e interior designer, coordinatore del progetto.

Si rinnova per questa edizione anche la collaborazione con **Platform**, rivista internazionale di architettura, design e interni, attraverso una serie di incontri che esplorano come gli stili di vita stiano ridefinendo **i luoghi dell’abitare**. Insieme ad architetti ed esperti internazionali, verranno illustrati progetti che integrano design, artigianato locale ed eccellenze produttive, offrendo ai retailer spunti su come interpretare le nuove esigenze dei clienti attraverso oggetti e complementi d’arredo.

**INCONTRI E WORKSHOP**

Tra le proposte più attese, gli **Aperitivi Olfattivi** offriranno un viaggio sensoriale nel mondo delle fragranze per la casa, mostrando come queste possano valorizzare lo spazio abitativo. I workshop **Floral Design Pills**, invece, guideranno i partecipanti alla scoperta dello styling floreale come elemento decorativo e progettuale, fornendo spunti creativi per valorizzare gli spazi domestici.

E tra questo ricco calendario un appuntamento particolare , il primo giorno di mostra con la presentazione del **Manifesto di Milano Home**, una vera e propria carta dei valori che la manifestazione proporrà al mercato per orientarlo e condividere le nuove sfide che vedono progettisti, creativi, distributori e retailer protagonisti del rinascimento del settore casa.

Una carta che sancisce infatti i valori e l’impegno di Milano Home ad offrire opportunità di formazione per i retailer che puntano a cambiare il pensiero e la cultura del punto vendita, ma che guarda anche alle aziende produttrici. Un manifesto che recepisce anche le analisi raccolte durante i Road Show che la manifestazione ha svolto in questo ultimo semestre su tutto il territorio italiano, coinvolgendo il retail specializzato

*Milano Home -   
Fiera Milano (Rho) dal 23 al 26 gennaio 2025  
milanohome.fieramilano.it*