



FIERA MILANO

**MILANO
HOME**
your way of living

Press Office
Fiera Milano
+39 02 4997.6675
+ 39 02 4997 7939
milanohomepress@fieramilano.it

Press Office
MILANO HOME

Guitar Pr & Communication
Consultancy
+39 02 316659

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Press office

BRAND POWER©: NASCE A MILANO HOME L' EVENTO UNICO IN ITALIA DEDICATO AL REWARD

Promozioni, fidelizzazione, incentive e regalistica aziendale:

- *Le promozioni sono oggi il più redditizio canale per i brand*
- *I consumatori vogliono essere premiati solo con prodotti di marche di cui riconoscono il valore, così non c'è iniziativa promozionale e di fidelizzazione che non faccia ricorso alle grandi marche per i premi*
- *Il nuovo progetto è realizzato da Milano Home in collaborazione con Promotion Magazine per creare sinergie tra brand, catene di distribuzione e agenzie di comunicazione*
- *Brand Power© si svolge all'interno di Milano Home, la fiera trade dedicata al mondo dell'home decor, in programma a fieramilano (Rho) dall'11 al 14 gennaio 2024.*

Milano, 7 Settembre 2023. Promozioni, fidelizzazione, incentive e regalistica aziendale: il mondo del settore promozionale vale, soltanto in Italia, **cinque miliardi di euro, tre dei quali realizzati dalla sola GDO**. Basati sui sistemi di *reward*, i programmi promozionali e di *loyalty* – **previsti ancora in crescita nei prossimi anni** - generano infatti una ricompensa che premia la fedeltà dei consumatori a una marca, a un'insegna distributiva, o a una catena di retail on/offline. Si tratta di un vero e proprio canale di sbocco per le marche più note, soprattutto per quelle che operano nel settore dei casalinghi e nel tessile.

E' proprio su questa leva che si **basa il nuovo progetto Brand Power©**.

Realizzato da Milano Home, in collaborazione con Promotion Magazine, Brand Power© presenta una serie di attività di networking e di talk per mettere in contatto le marche con il mondo del promozionale. **Un'area dedicata e uno specifico programma di incontri** si svolgeranno **l'11 e 12 gennaio all'interno dei padiglioni della mostra Milano Home**, la fiera dedicata al mondo dell'*home decor*, per favorire sinergie tra marche, catene distributive, agenzie di comunicazione e per fare incontrare direttamente l'offerta (i brand) con la domanda (in primis catene della grande distribuzione che incentivano la fedeltà dei clienti con raccolte punti, ma anche compagnie energetiche, telco, farmacie, grandi superfici specializzate...).

Un evento unico in Italia, pensato per mettere in contatto i fornitori di singole referenze e di intere collezioni che con maggiore frequenza vengono preferiti come regalo o premio negli schemi promozionali, di *loyalty*, nell'incentivazione e nella regalistica

Press Office

Fiera Milano

+39 02 4997.6675

+ 39 02 4997 7939

milanohomepress@fieramilano.it

Press Office

MILANO HOME

Guitar Pr & Communication

Consultancy

+39 02 316659

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134

fieramilano@fieramilano.it

fieramilano.it

aziendale: casalinghi, tableware, tessile per la casa, accessori d'arredo e home decor, oggetti per il tempo libero indoor e outdoor, articoli per il giardinaggio, ecologia e pet, wearables e accessori per la persona.

Gli schemi di loyalty sono diventati negli anni la risposta alla sempre più elevata competitività del mercato in quanto **strumento importante per attrarre ecoinvolgere, non solo il consumatore finale, ma anche i partner della filiera commerciale**. Gli attori della catena distributiva hanno infatti un ruolo significativo nel posizionamento dei prodotti sul mercato e possono essere determinanti nel raggiungimento di risultati e obiettivi di business. Oggi è fondamentale che le aziende potenzino il loro approccio alla filiera commerciale costruendo programmi di loyalty per i partner o entrando nei programmi delle GDO; questi programmi infatti mirano a costruire relazioni valoriali, mantenere alta l'attenzione della filiera commerciale e offrire un canale di comunicazione diretto per interagire con i partner, incentivandoli a promuovere determinati prodotti rispetto ai concorrenti.

La crescita di un business di così grande portata per quei marchi che possono diventare premi negli schemi di fidelizzazione e di impulso agli acquisti, rende fondamentale un approfondimento su questi aspetti.

Con Brand Power© i protagonisti della GDO e DO conosceranno le nuove strategie da mettere in atto mediante prodotti di marca da inserire nei piani di incentivazione, regalistica aziendale e attività di pubbliche relazioni.

MILANO HOME è il nuovo progetto fieristico dedicato al complemento d'arredo che nasce dalla partnership tra Fiera Milano e Ge.fi. Una manifestazione che premia ricerca e innovazione di prodotto, valorizzando le competenze e le storie degli espositori: dalle aziende più piccole ai leader di settore per offrire una proposta che racchiuda prodotti di qualità, unici e originali per clienti alla ricerca di oggetti che possano interpretare le molteplici identità dei clienti, assecondare i cambiamenti, esprimere nuovi significati

<https://www.milanohome.com/>