

a cura di Claudia Perolari



Milano Home, il nuovo appuntamento dedicato al mondo della casa e dell'abitare

INFO:
www.milanohome.fieramilano.it

Dall'11 al 14 gennaio 2024 verrà inaugurato un nuovo progetto espositivo per gli operatori del settore della casa e dell'abitare che nasce dalla collaborazione tra Fiera Milano e GEFI. Milano Home è la nuova manifestazione fieristica a cadenza annuale che debutterà l'anno prossimo in Fieramilano e che sceglie di evocare nel suo nome, Milano, la capitale del design e la città cosmopolita dove nascono le tendenze, per fare propria la vocazione all'innovazione della metropoli lombarda, che rappresenta un marketplace privilegiato anche per il settore casa. Il tutto viene riassunto in un logo riquadrato e dai caratteri graziati per evocare la classicità e la tradizione, senza dimenticare le opportunità di innovazione dei nuovi progetti di living. I colori sono neutri ed eleganti e ricordano le tendenze moda più recenti, facendo propri gli aspetti della creatività e della progettazione che caratterizzano le nuove proposte di stile per l'abitare. E il payoff "your way of living" rende esplicita la filosofia del progetto. Al centro della proposta espositiva - che include i settori Tavola, Cucina, Home Decoration, Tessile, Fragranze, Concept Gift, Natale - ci sarà il saper fare italiano che si mixerà con la manifattura, le tradizioni e le innovazioni di molti altri paesi stranieri. Un progetto esperienziale B2B, dedicato ai punti vendita tradizionali e nuovi, di piccole e grandi dimensioni, e a interior decorator, progettisti, architetti.

Torna CLab, l'evento di Capaldo Spa dedicato al comparto ferramenta



INFO:
capaldolab.com

Dopo il successo del 2019, CLab, l'evento organizzato dalla Capaldo Spa - leader nazionale nella distribuzione di articoli di ferramenta, giardinaggio, utensileria, fai da te e arredo garden - è pronto a tornare con la seconda edizione **sabato 20 e domenica 21 maggio** presso la moderna struttura di Santorelli (AV). Clienti, fornitori e partner dell'azienda saranno riuniti in una due giorni di "business & pleasure", dove verrà dato tanto spazio agli affari senza trascurare il piacere di stare insieme. L'edizione precedente aveva accolto 171 espositori su una superficie di 11 mila metri quadrati, 7000 visitatori di cui 2000 punti vendita. Lo SpazioC dedicato alle innovazioni per il punto vendita aveva riscosso molto successo, tanti dettaglianti avevano avuto modo di confrontarsi con esperti del settore e raccogliere idee e spunti per crescere insieme alla Capaldo. Ottomila gli ordini effettuati nelle due giornate in cui si sono incontrati e confrontati tutti i protagonisti del comparto ferramenta.

Mapic Italy, a Milano l'evento dedicato al mercato immobiliare commerciale italiano



INFO:
www.mapic-italy.it

Torna a Milano al Superstudio Maxi, il **16 e 17 maggio** prossimi, Mapic Italy, la settima edizione dell'evento di riferimento dedicato al mercato immobiliare in Italia che avrà come tema centrale "L'era del retail responsabile: l'impegno comune per un futuro migliore". I brand ed i player che avranno maggior successo nei prossimi anni saranno quelli che sapranno mostrare maggiore trasparenza nelle proprie azioni, con un messaggio autentico di responsabilità, di etica ed attenzione alle risorse e all'ambiente, piazzando il fattore umano e l'esperienza al centro del proprio business. Ricco il programma di eventi e contenuti. Tra i temi che verranno trattati: Sostenibilità, 3 sessioni di conferenze sul tema, una selezione di nuove soluzioni per ridurre l'impatto ambientale degli asset immobiliari ed una zona espositiva dedicata ai provider di servizi e soluzioni al servizio dell'industria; New Retail, presentazione di nuovi concept retail sostenibili ed etici; l'evoluzione degli asset commerciali, i progetti di rigenerazione e sviluppo immobiliare, sempre più ad uso misto; Food & Leisure; Innovazione, le innovazioni per rispondere alle esigenze del consumatore e migliorare il customer journey.