

MILANO HOME: la nuova fiera per la casa e il mondo dell'abitare

MARZO 27, 2023



MILANO HOME è la nuova fiera per il mondo della casa e dell'abitare, un appuntamento da non perdere per gli amanti dell'interior decor! L'evento si terrà dall'11 al 14 gennaio 2024. Ecco tutto quello che c'è da sapere.

Arredare casa è una sfida creativa. C'è chi crede sia facile, soprattutto all'inizio, e c'è chi invece non ha proprio idea da dove iniziare per realizzare la casa dei propri sogni e si scoraggia fin da subito. La scelta dell'arredamento giusto richiede una pianificazione attenta e un approccio strategico per ottenere il risultato desiderato. Non è una scienza, ma nemmeno magia! Ci vuole attenzione al dettaglio, bisogna studiare bene gli spazi che si hanno a disposizione per rendere funzionale ogni stanza, e non rinunciare mai a un pizzico di stile. Il proprio stile.

Perché scegliere l'arredamento giusto è importante

L'arredamento della nostra casa può influenzare inevitabilmente il nostro umore e di conseguenza il nostro benessere. Vogliamo sentirci bene e accolti nella nostra casa: l'atmosfera giusta farà davvero la differenza. Un ambiente accogliente, caldo e confortevole può farci sentire più rilassati e felici, mentre un ambiente freddo, disordinato o caotico può causare stress e addirittura ansia.

Scopri la collezione di carte da parati Glamcasamagazine



Peeter&Gloria-
founder
Glamcasamagazine.it

Benvenuti su
Glamcasamagazine.it!
Siamo Peeter &
Gloria.

LEGGI DI PIÙ

Seguimi su Instagram



glamcasamagazine.it
Blog di interior design
Carte da parati di design
Servizio di interior designer
online.

Carica altro...



Segui su Instagram

L'arredo giusto definisce e dona funzionalità agli spazi. Scegliere mobili adatti alle dimensioni di una stanza può renderla più funzionale. Organizzare gli oggetti in modo pratico può migliorare la vivibilità degli ambienti. **L'arredamento è sempre un'opportunità per esprimere la propria personalità e stile.** La scelta dei colori, dei tessuti, degli accessori e dei mobili può riflettere la nostra creatività e gusto personale, rendendo la casa un luogo unico.

Trovare l'arredamento perfetto e su misura per noi e la nostra casa è fondamentale, ecco perché vogliamo parlarti di **MILANO HOME**, la nuova fiera per il mondo della casa e dell'abitare.

Che cos'è MILANO HOME?

MILANO HOME è la nuova fiera per il mondo della casa che dall'Italia guarda al **palcoscenico internazionale**: una proposta che si fonda sui valori di autenticità, originalità, qualità e innovazione. Le tendenze di stile, l'originalità del *Made in Italy*, l'esclusività delle proposte: sono queste alcune delle peculiarità che caratterizzano questo nuovo progetto espositivo, nato dalla collaborazione tra **Fiera Milano** e GEPI.

Si tratta di una nuova manifestazione fieristica imperdibile e a cadenza annuale, che si terrà dall'11 al 14 gennaio 2024 in **fieramilano**. La scelta del nome è emblematica: il richiamo a **Milano** è d'obbligo. Milano è da sempre la capitale del design, città cosmopolita dove nascono le tendenze, e che rappresenta un marketplace privilegiato anche per il settore casa.

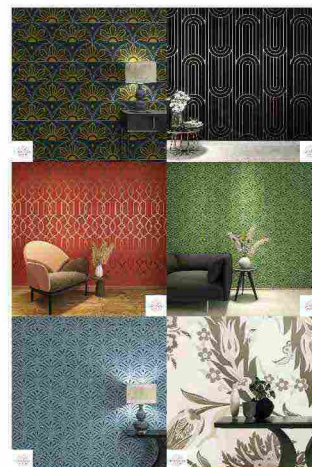
Al centro della proposta espositiva, che include i settori **Tavola, Cucina, Home Decoration, Tessile, Fragranze, Concept Gift, Natale**, ci sarà l'artigianato Italiano che si mixerà con la manifattura, le tradizioni e le innovazioni di molti altri paesi stranieri, per dare vita a un racconto dinamico e internazionale, fatto di tendenze, idee di stile e novità.

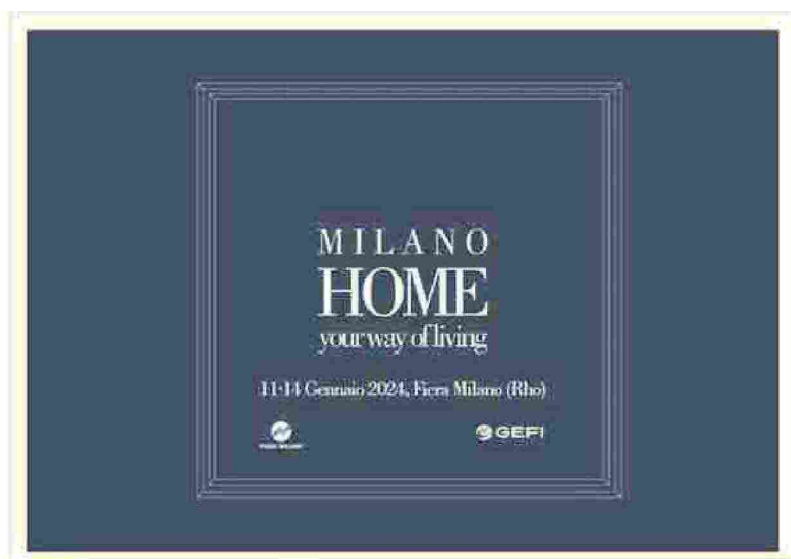
MILANO HOME: logo e payoff

Il logo riquadrato e dai caratteri graziosi evoca la **classicità** e la tradizione, senza dimenticare le **opportunità di innovazione** dei nuovi progetti di living. I colori sono neutri ed eleganti e ricordano le tendenze moda più recenti.

Il payoff "*your way of living*" rende esplicita la filosofia del progetto: proprio quando la personalizzazione caratterizza ormai ogni filiera produttiva, il gusto di ciascuno diventa centrale per definire anche il mondo dell'abitare, aspetto fondamentale del "vivere".

NOVITA'
Glamcasamagazine





MILANO HOME –logo

A chi è rivolto l'evento MILANO HOME?

Un evento nuovo che sarà anche un **progetto esperienziale B2B**, dedicato non solo ai punti vendita tradizionali e nuovi, di piccole e grandi dimensioni, ma anche a tutti coloro che hanno l'obiettivo di arricchire sempre più il proprio assortimento con prodotti ricercati e unici, come interior decorator, progettisti e architetti.

MILANO HOME non sarà solo una fiera, ma un percorso inclusivo di una comunità che avrà il piacere di rincontrarsi ogni gennaio per scoprire le novità e confrontarsi sulle tendenze di settore.

Mariagrazia Repola – redattrice Glamcasamagazine



< previously
IPOTESI METAVERSO,
MOSTRA IMMERSIVA A
ROMA

Sopra >
LIU JO LIVING APRE UN
FLAGSHIP STORE
ESCLUSIVO NEL CUORE
DI MILANO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.