

MOJENTERIJER

HOME ARHITEKTURA ENTERIJER NAMEŠTAJ KUPATILO KUHINJA GRADNJA MOJ VRT IKEA IDEJE DEKOR FENG SHUI
OSVETLJENJE OFFICE WHATS NEW LIFESTYLE TEHNIKA



WHAT'S NEW

Milano Home: novi događaj posvećen domu i životu



Od 11. do 14. januara 2024. godine, novi projekat koji je nastao kao plod saradnje između **Fiera Milano** i GEFI će zaživeti...

Trendovi u stilizovanju, originalnost Made in Italy proizvoda i njihova ekskluzivnost: ovo su samo neke od osobina koje karakterišu novi izložbeni projekat, rođen kao plod saradnje između **Fiera Milano** i GEFI, posvećen Home & Living svetu.

Milano Home je naziv ovog novog, godišnjeg sajma, koji će se po prvi put održati od 11. do 14. januara na **Fiera Milano**, a koji bira da u svom imenu evocira naziv prestonice dizajna i kosmopolitski grad u kom se trendovi rađaju, kako bi prihvatio poziv za inovacije ove metropole, koja je takođe privilegovano tržište za sektor opremanja doma.

Sve ovo sumirano je u logou u obliku kvadrata sa elegantnim ispisom, kreiranom kao eho stila i tradicije, bez zanemarivanja prilika za inovaciju u dizajnu novih životnih prostora. Boje su prirodne i elegantne i podsećaju na najnovije trendove u modi, prihvatajući sve aspekte kreativnosti i dizajna koji karakterišu novi stilski pristup življenju.

Ispis "**Vaš način života**" predstavlja nam čistu izjavu filozofije ovog projekta: u vremenima kada prilagođavanje karakteriše svaki proizvodni lanac, svaki individualni ukus postaje centralna tačka koja definiše fundamentalni aspekt življenja.

Događaj je sam po sebi esencijalan i snažan, konstruisan oko sigurnosti savršenog iskustva koje obećavaju **Fiera Milano** i GEFI, uparen sa kreativnim veštinama tima stručnjaka koji će pratiti njegovu evoluciju i pretvoriti ga u plodnu stvarnost kroz brojne inicijative i specijalne projekte.

U srcu ovog izložbenog predloga, koja uključuje nekoliko svetova poput **Tableware, Kitchen, Home Decoration, Textiles, Fragrances, Concept Gifts, Christmas**, nalazi se italijansko umeće, koje će biti pomešano sa proizvodnjom, tradicijama i inovacijama brojnih stranih država, kako bi se kreirala dinamična i internacionalna izložba trendova, stilskih ideja i noviteta.

Ovaj novi događaj će takođe biti i **B2B iskustveni projekat**, posvećen tradicionalnim i novim tačkama prodaje, malim i velikim, kao i ljudima iz poslovnog sektora dizajna enterijera, arhitekture i dekoracije, a koji žele da obogate svoje asortimane prefinjenim i unikatnim proizvodima.

Milano Home neće biti samo izložba, već inkluzivna staza za zajednicu koja će imati priliku da se sastaje svakog januara, kako bi otkrila najnovije vesti i diskutovala o modernim trendovima.

PRATITE NAS



Prijavi se za naš newsletter

PRIJAVITE SE

