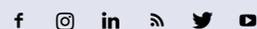




Redazione Abbonati Iscriviti alla newsletter



NEWS DESIGN LAB STORE TEXTILE GALLERY ITALIAN EXCELLENCES



Home > Green vision > MILANO HOME. Oggett, belli, ben fatti e corretti verso l'ambiente

MILANO HOME. Oggett, belli, ben fatti e corretti verso l'ambiente

26 Giugno 2023

> Edicola



La biblioteca delle idee



> Award

AWARD

Sei un negozio innovativo?
Partecipa al Global Innovation
Award 2023

Laura Tarroni - 17 Febbraio 2023

Il progetto di Milano Home ha come focus economia circolare e innovazione per il mondo dell'home living. Tra gli eventi in programma, l'installazione "The Green Circle, dedicata a oggetti innovativi e virtuosi.

Sostenibilità e innovazione saranno i protagonisti della prima edizione di **MILANO HOME**, la nuova **manifestazione fieristica** a cadenza annuale dedicata al complemento d'arredo e alla decorazione per la casa, che debutterà **dall'11 al 14 gennaio 2024** a **fieramilano** (Rho).

Tra le prime novità in mostra, ci sarà **The Green Circle**. Un evento che ospita **oggetti unici** e distintivi e premia la ricerca e l'innovazione di prodotto, valorizzando competenze e storie di aziende che hanno in comune valori fondanti della manifestazione: originalità, autenticità, qualità e innovazione.

Il progetto, nato dall'intuizione di **Isabella Goldmann**, architetto bioclimatico, che presenterà una selezione di **60 prodotti** ancora poco diffusi e poco conosciuti, dietro ai quali si scoprono storie di grande attenzione alla qualità, ottenuta con cura, resistenza, resilienza, affetto, rispetto, genialità che meritano di essere conosciute.

Idee, tendenze e prodotti si contraddistinguono per design, ricerca, unicità, personalizzazione e naturalmente per **sostenibilità, un tema che percorrerà trasversalmente i padiglioni della fiera e rappresenta il fil rouge che unisce i valori di MILANO HOME**. In particolar modo, il concetto di **qualità** nella sua accezione più profonda, dove l'attenzione al dettaglio, la scelta dei materiali e il servizio al cliente sono prioritari, così come l'equità, la reciprocità e la sensibilità ai temi sociali e ambientali.

A sottolineare la rilevanza di questo specifico tema vi saranno diverse iniziative speciali e installazioni dedicate. Tra le prime novità già confermate c'è appunto **Green Circle**, che sarà allestito in uno spazio, realizzato come una piazza circolare, dove accoglierà **60 prodotti**, alternativi e ancora poco noti, selezionati seguendo criteri che rispondono a un **approccio sostenibile** e rispettoso della natura, delle tradizioni, dei materiali, del territorio, o delle persone e delle loro emozioni, o ancora che propongano un atteggiamento del tutto nuovo agli oggetti di uso comune utilizzando nuove tecnologie ma sempre sostenibili.

Attraverso questo progetto, MILANO HOME si propone come starter di un nuovo approccio all'acquisto di beni di consumo: un approccio critico dove il «bello» diventa anche «fatto bene» e soprattutto «corretto» secondo i criteri ESG internazionalmente riconosciuti e gli SDGs delle UN.

TAG [casa](#) [design](#) [fieramilano](#) [fiere](#) [Green Circle](#) [innovazione](#) [Milano Home 2024](#)

[sostenibilità](#)

ARTICOLI CORRELATI [Dello stesso autore](#)

Progettare una domesticità Buona.
Intervista a Giorgio Caporaso

contenuto sponsorizzato
Maison&Objet settembre: Enjoy
together! Scarica il biglietto gratuito

Pozzi Milano. Raffinata eleganza,
protagonista dei gesti del vivere



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.