

NOTIZIE RECENTI < > **DALLE AZIENDE** SIGGI GROUP CON CDA RINNOVATO: INCARICO ...

CONTATTI OFFERTE LAVORO

f t in

Ferrutensil

NOVITA' **BD** **DIGITAL VILLAGE** **E-COMMERCE + STORE TECNOLOGIE + SERVIZI** Un'area immersiva dedicata all'evoluzione digitale nel retail brico

HOME MERCATO DALLE AZIENDE FERRAMENTA LAB PRODOTTI AGENDA SFOGLIA RIVISTA



HOME > MERCATO > EVENTI E FIERE > MILANO HOME: FOCUS SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE NELL'HOME LIVING



SFOGLIA ONLINE



LANGUAGE

NEWSLETTER

Inserisci la tua email...

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

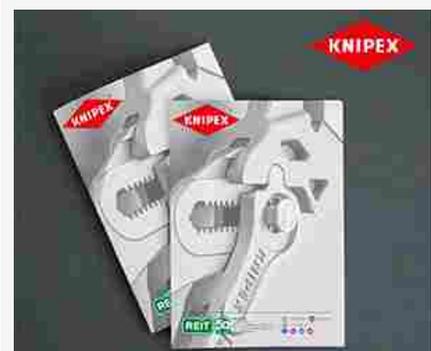
EVENTI E FIERE 26 giugno 2023

MILANO HOME: FOCUS SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE NELL'HOME LIVING



ALTRO ▼

Dall'11 al 14 gennaio 2024 in Fieramilano, sostenibilità e innovazione sono protagonisti.



Milano Home, la nuova manifestazione fieristica a cadenza annuale dedicata al **complemento d'arredo** e alla **decorazione per la casa**, debutterà dall'11 al 14 gennaio 2024 a **fieramilano** (Rho).

Un nuovo evento che ospita oggetti unici e distintivi e premia la ricerca e l'innovazione di prodotto, valorizzando competenze e storie di aziende che hanno in comune valori fondanti della manifestazione: **originalità, autenticità, qualità e innovazione.**

Idee, tendenze e prodotti si contraddistinguono per design, ricerca, unicità, personalizzazione e naturalmente per **sostenibilità, un tema che percorrerà trasversalmente i padiglioni della fiera e rappresenta il fil rouge che unisce i valori di Milano Home.** In particolar modo, il concetto di **qualità** nella sua accezione più profonda, dove l'attenzione al dettaglio, la scelta dei materiali e il servizio al cliente sono prioritari, così come l'equità, la reciprocità e la sensibilità ai temi sociali e ambientali.

A sottolineare la rilevanza di questo specifico tema vi saranno diverse iniziative speciali e installazioni dedicate. Tra le prime novità c'è **Green Circle**, l'innovativo progetto realizzato da Isabella Goldman, architetto bioclimatico – che presenterà una selezione di prodotti coerenti con i criteri di sostenibilità ed economia circolare.

Milano Home si propone, attraverso questo progetto, come starter di un nuovo approccio all'acquisto di beni di consumo: un approccio critico dove il «bello» diventa anche «fatto bene» e soprattutto «corretto» secondo i criteri ESG internazionalmente riconosciuti e gli SDGs delle UN.

Lo spazio, realizzato come una piazza circolare, accoglierà **60 prodotti**, alternativi e ancora poco noti, selezionati seguendo criteri che rispondono a un **approccio sostenibile** e rispettoso della natura, delle tradizioni, dei materiali, del territorio, o delle persone e delle loro emozioni, o ancora che propongano un atteggiamento del tutto nuovo agli oggetti di uso comune utilizzando nuove tecnologie ma sempre sostenibili.

L'appuntamento con **Milano Home** è dall' 11 al 14 gennaio in **Fieramilano** (Rho).

TAGS: DESIGN INNOVAZIONE RICERCA SOSTENIBILITÀ MILANO HOME HOME LIVING
COMPLEMENTO D'ARREDO DECORAZIONE CASA



DALLE AZIENDE



CONNECTED MANUFACTURING LA SOLUZIONE DI HOFFMANN GROUP PER DIGITALIZZARE LA PRODUZIONE



SIGGI GROUP CON CDA RINNOVATO: INCARICO AI 5 CUGINI MARTA



HOLEX, LA GAMMA DI UTENSILI ECONOMICI DI HOFFMANN GROUP, COMPIE QUARANT'ANNI



ASFOR AWARD FOR EXCELLENCE 2023, PREMIATO ROBERTO CICERI PRESIDENTE E AD GRUPPO BETA



MASSIMO CORSINI È IL NUOVO DIRETTORE COMMERCIALE CEFLA

VEDI TUTTI GLI ARTICOLI »

PRODOTTI & NOVITÀ



OMNILINER G3D GREEN, LA LIVELLA LASER MULTIFUNZIONE A 360° BY CONDROL



SORGENTI ULTRA EFFICIENTI BOT LIGHTING IN NUOVA CLASSE A