

# MODA GLAMOUR ITALIA

MARE DAMARE

|               |                            |                                     |                       |                         |
|---------------|----------------------------|-------------------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Magazine      | MGI - 76 Cannes Red Carpet | 18 Biennale di Architettura.Venezia | MGI - XVI° Maredamare | 79.Venezia - Red Carpet |
| #VIP Dressing | Redazione                  |                                     |                       |                         |

domenica 25 giugno 2023

MILANO HOME: Debutta a Gennaio 2024, la manifestazione che unisce innovazione ed economia circolare



MILANO HOME è la nuova manifestazione fieristica a cadenza annuale dedicata al complemento d'arredo e alla decorazione per la casa che debutterà nel 2024, tra l'11-14 Gennaio a Fieramilano (Rho).

Al via così un nuovo evento che ospita oggetti unici e distintivi e premia la ricerca e l'innovazione di prodotto, valorizzando competenze e storie di aziende che hanno in comune valori fondanti della manifestazione: originalità, autenticità, qualità e innovazione. Idee, ma anche tendenze e prodotti si contraddistinguono per **Design**, ricerca, unicità, personalizzazione e naturalmente per sostenibilità, un tema che percorrerà trasversalmente i padiglioni della fiera e rappresenta il *Fil Rouge* che unisce i valori di MILANO HOME. In particolar modo, il concetto di qualità nella sua accezione più profonda, dove l'attenzione al dettaglio, la scelta dei materiali e il servizio al cliente sono prioritari, così come l'equità, la reciprocità e la sensibilità ai temi sociali e ambientali.

A sottolineare la rilevanza di questo specifico tema vi saranno diverse iniziative speciali e installazioni dedicate. Tra le prime novità c'è **Green Circle**, l'innovativo progetto realizzato da **Isabella Goldmann**, architetto bioclimatico - che presenterà una selezione di prodotti coerenti con i criteri di sostenibilità ed economia circolare.

MILANO HOME si propone, attraverso questo progetto, come starter di un nuovo approccio all'acquisto di beni di consumo: un approccio critico dove il «bello» diventa anche «fatto bene» e soprattutto «corretto» secondo i criteri **ESG** internazionalmente riconosciuti e gli **SDGs** delle **UN**.

Lo spazio, sarà realizzato come una piazza circolare e accoglierà **60** prodotti, alternativi e ancora poco noti, selezionati seguendo criteri che rispondono a un approccio sostenibile e rispettoso della natura, delle tradizioni, dei materiali, del territorio, o delle persone e delle loro emozioni, o ancora che propongano un atteggiamento del tutto nuovo agli oggetti di uso comune utilizzando nuove tecnologie ma sempre sostenibili.

Per Maggiori Informazioni: [www.milanohome.fieramilano.it](http://www.milanohome.fieramilano.it)



Riproduzione Riservata © Moda Glamour Italia alle ore: 11:00

Labels: #HomeDesign, Art, Design, Fieramilano, Green Circle, Isabella Goldmann, Luxury, MILANO HOME

Post più recente

Home page

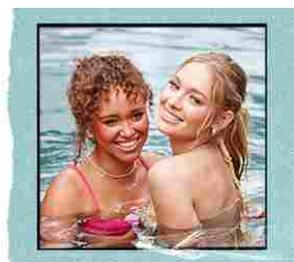
Post più vecchio

MGI - Whatsapp Business

Moda Glamour Italia - Archivio

Moda Glamour Italia - Archivio

Moda Glamour Italia - Social Media Room





**TIM**  
AGGIUNGI DAZN PLUS  
AD UN PREZZO SPECIALE

**5€/MESE**  
IN PIÙ PER 5 MESI, POI 15€/MESE

2 VISIONI IN CONTEMPORANEA,  
ANCHE IN MOBILITÀ

SCOPRI

DAZN PLUS 14 MESI PER 19,99€ (15€ IN PIÙ) + 4 MESI A 15€ (10€ IN PIÙ) PER ATTIVAZIONE IN RETE FISSA. VERIFICA DETTAGLI E CONDIZIONI DELLE OFFERTE SU TIM.IT



© Moda Glamour Italia. Quest'opera è pubblicata con Licenza Creative Commons Attribution. Immagini dei temi di PLAINVIEW. Powered by Blogger.