

Questo sito contribuisce al traffico di **globalist** syndicationWONDERNET
magazine

HOME NEWS MODA ▾ BEAUTY ▾ INTERVISTE LIFESTYLE ▾ PERSONAGGI ▾ RUBRICHE ▾ SPETTACOLO ▾



CONTATTI ▾

LIFESTYLE

Milano Home, nasce la Fiera dedicata alle nuove proposte di stile per l'abitare

by Paola Pulvirenti 24 Giugno 2023 0

Cerca parola chiave...



CONDIVIDI



In arrivo la 1ª edizione di Milano Home, nuova manifestazione fieristica dal 11 al 14 gennaio 2024 in **Fieramilano**, dedicata a proposte di stile per l'abitare

Milano Home è la nuova manifestazione fieristica a cadenza annuale che debutterà dal 11 al 14 gennaio 2024 in **Fieramilano**. E che ha scelto di evocare nel suo nome, Milano, la capitale del design e la città cosmopolita dove nascono le tendenze. Per fare propria la vocazione all'innovazione della metropoli lombarda, che rappresenta un market place privilegiato anche per il settore casa. Il tutto si può riassumere in un logo riquadrato e dai caratteri graziati per evocare la classicità e la tradizione.

Potrebbe interessarti anche



Auto: i modelli 2023 preferiti dalle donne per stile, comfort e funzionalità

🕒 24 Giugno 2023



JYSK, la collezione outdoor 2023 di arredi danesi si ispira alla natura

🕒 5 Giugno 2023



Mattel celebra "Barbie Il Film" con una nuova collezione di bambole e giochi

🕒 1 Giugno 2023



Coincasa, arriva Festa d'Estate con super sconti per scoprire la nuova collezione

🕒 26 Maggio 2023

Senza dimenticare naturalmente le opportunità di innovazione dei **nuovi progetti di living**. I colori poi sono neutri ed eleganti, e ricordano le tendenze moda più recenti, facendo propri gli aspetti della creatività e della progettazione che caratterizzano le nuove proposte di stile per l'abitare. La filosofia del progetto? **Your way of living**. Proprio quando la personalizzazione caratterizza ormai la filiera produttiva, il gusto di ciascuno diventa centrale per definire anche il mondo dell'abitare, aspetto fondamentale del vivere.



Milano Home 2024

Al centro della proposta espositiva di Milano Home, che include i settori **Tavola, Cucina, Home Decoration, Tessile, Fragranze, Concept Gift, Natale**, c'è il saper fare Italiano mixato con la manifattura, le tradizioni e le innovazioni di molti altri paesi stranieri. Per dare vita a un racconto dinamico ed internazionale, fatto di tendenze, idee di stile e novità.



Un evento nuovo che è anche un progetto esperienziale, dedicato ai punti vendita tradizionali e nuovi. Ma anche a Interior Decorator, Progettisti, Architetti che vogliono arricchire sempre più il proprio assortimento con prodotti ricercati e unici. Dunque non solo **una fiera**, ma un percorso inclusivo per scoprire le novità e confrontarsi sulle tendenze in atto.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Idee, tendenze e prodotti si contraddistinguono per design, ricerca, unicità, personalizzazione e naturalmente per sostenibilità, un tema che rappresenta il fil rouge che unisce i valori di Milano Home.

FIERA MILANO

FRAGRANZE

HOME DECORATION

INTERIOR DESIGN

MILANO HOME

SOSTENIBILITÀ

TESSILE

CONDIVIDI



< ARTICOLO PRECEDENTE

Dior Homme SS24, l'omaggio di Kim Jones ai suoi predecessori e alla storia della Maison

ARTICOLO SUCCESSIVO >

Loewe Uomo SS24, Jonathan Anderson lancia i pantaloni a vita altissima



Paola Pulvirenti