



FERIAS

Milano Home, sostenibilidad e innovación

1 HORA AGO by 4HOMEMENAJE.COM

Comparte este artículo



Milano Home se centrará en la sostenibilidad e innovación en todo tipo de artículos para el hogar

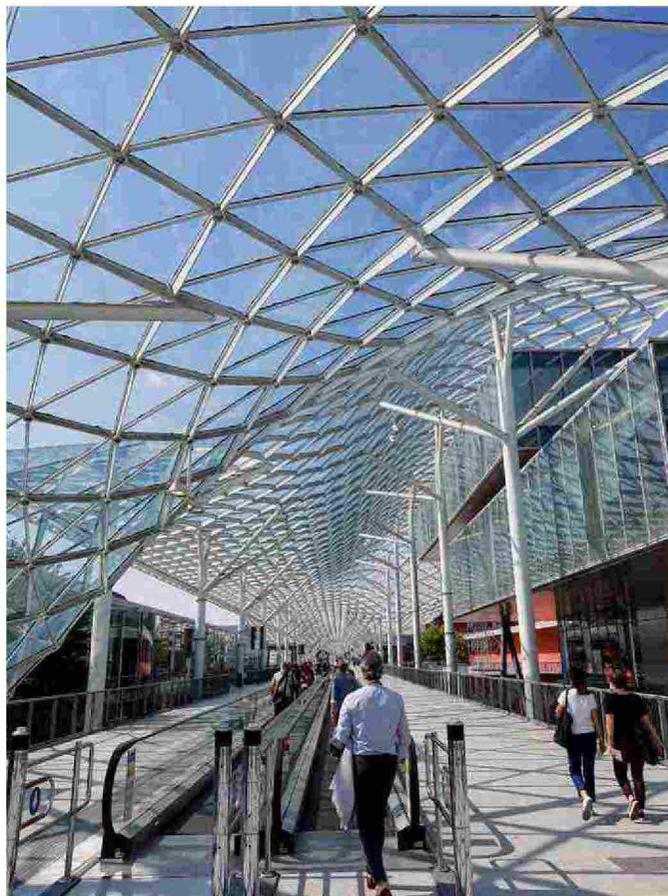


En la primera edición de **MILANO HOME**, del 11 al 14 de enero de 2024 en **fieramilano**, la sostenibilidad y la innovación serán los auténticos protagonistas. Entre los eventos confirmados en la feria habrá una zona especial titulada "The Green Circle" dedicada a objetos innovadores y responsables.

MILANO HOME , es la nueva feria anual dedicada al mobiliario y artículos para el hogar.

El nuevo evento que albergará objetos únicos, valorando la investigación e innovación de los mismos. Al mismo tiempo, se potenciará las habilidades y las historias de las empresas que comparten los valores fundacionales del evento: **originalidad, autenticidad, calidad e innovación** .

El evento tendrá lugar en el recinto ferial de Milan (Rho) .



Ideas, tendencias y productos se destacarán por su diseño, investigación, singularidad, personalización y, por supuesto, **sostenibilidad, un tema que recorrerá los pabellones de la feria y representa el hilo conductor que une los valores de MILANO HOME** . En particular, el concepto de **calidad** en su sentido más profundo, donde prima la atención al detalle, la elección de los materiales y el servicio al cliente, así como la equidad, la reciprocidad y la sensibilidad hacia las cuestiones sociales y medioambientales.



Espacio Green Circle

Para subrayar la relevancia de este tema específico, habrá varias iniciativas especiales e instalaciones dedicadas. Entre las primeras novedades se

encuentra **Green Circle**, el innovador proyecto de Isabella Goldman, arquitecta bioclimática, que presentará una selección de productos acordes con los criterios de sostenibilidad y economía circular.

MILANO HOME, a través de este proyecto, quiere ser el iniciador de un nuevo enfoque para la compra de bienes de consumo: un enfoque crítico donde «bello» también se convierte en «bien hecho» y sobre todo «correcto» según criterios ESG reconocidos internacionalmente y el ODS de la ONU.

El espacio, creado a modo de plaza circular, acogerá **60 productos** alternativos y hasta ahora poco conocidos, seleccionados según un **enfoque sostenible** que respete la naturaleza, las tradiciones, los materiales, el territorio, o las personas y sus emociones, o que ofrezca una propuesta completamente nueva. Esto es, acercamiento a los objetos cotidianos utilizando tecnologías nuevas pero sostenibles.



También os puede interesar:

[Informe IHA sobre tendencias de consumo](#)

[Entrevistamos a Julia González, directora de Intergift](#)

[Abierto el registro para visitar Intergift](#)

[The Inspired Home Show, interesantes cambios](#)

[Tiendas Landmark, una experiencia inmersiva](#)

[En enero 2024 nace Milano Home](#)

[Estos son los gia al mejor diseño de producto](#)