

1 288
FASHION JOBS

SOTTOTONO
E-Commerce Specialist
TEMPO INDETERMINATO - NOLA

GIORGIO ARMANI S.P.A.
Global Lifestyle & Custom...
TEMPO INDETERMINATO - MILANO

ADECCO ITALIA SPA
Stock Controller - Outlet...
TEMPO INDETERMINATO - FIDENZA

BALENCIAGA LOGISTICA S.R...
Balenciaga - IT Project M...
TEMPO INDETERMINATO -

LUXUR
Gucci
TEMPO IN

MENÙ ITALIA

FASHION
NETWORK

CONNESSIONE ISCRIZIONE

BUSINESSDISTRIBUZIONEILATECREAZIONECOMUNICAZIONINDUSTRYINNOVAZIONEOLLEZIONEEOPLE EVENTI NOMI

PAGINA INIZIALE > NOTIZIE > SALONI / FIERE

DI



Laura Galbiati

PUBBLICATO IL

10 lug 2023

TEMPO DI

LETTURA

2 minuti

A gennaio debutta Milano Home, salone dedicato all'arredo casa sostenibile

Si svolgerà dall'11 al 14 gennaio 2024, presso gli spazi espositivi di Rho **Fieramilano** la prima edizione di Milano Home, la nuova manifestazione dedicata al complemento d'arredo e alla decorazione per la casa, con un focus particolare su sostenibilità e innovazione.



A gennaio debutta
Milano Home, salone
dedicato all'arredo
casa sostenibile

“Idee, tendenze e prodotti si contraddistinguono per design, ricerca, unicità, personalizzazione e naturalmente per sostenibilità, un tema che percorrerà trasversalmente i padiglioni della fiera e rappresenta il fil rouge che unisce i valori di Milano Home”, spiega il comunicato stampa diramato dagli organizzatori. “In particolare modo, il concetto di qualità nella sua accezione più profonda, dove l’attenzione al dettaglio, la scelta dei materiali e il servizio al cliente sono prioritari, così come l’equità, la reciprocità e la sensibilità ai temi sociali e ambientali”.

Tra le iniziative speciali previste per questa prima edizione, “Green Circle”, un progetto realizzato dall’architetto bioclimatico Isabella Goldmann, che presenterà una selezione di prodotti coerenti con i criteri di sostenibilità ed economia circolare.



Isabella Goldmann

“Lo spazio, realizzato come una piazza circolare, accoglierà 60 prodotti, alternativi e ancora poco noti, selezionati seguendo criteri che rispondono a un approccio sostenibile e rispettoso della natura, delle tradizioni, dei materiali, del territorio, o delle persone e delle loro emozioni, o ancora che propongano un atteggiamento del tutto nuovo agli oggetti di uso comune utilizzando nuove tecnologie ma sempre sostenibili”, precisa la nota.

PUBBLICITÀ

MONACO AUCTION WEEK

Aste dal 16 al 19 luglio
su artcurial.com

CATALOGHI ONLINE

ARTCURIAL



L'obiettivo è di suggerire ai visitatori di Milano Home un nuovo modo di comperare gli oggetti per la casa e di insegnare a riconoscere cosa è davvero sostenibile, al di là del valore commerciale di ciò che si acquista, seguendo i criteri del fatto bene e dell'eticamente corretto in linea gli standard ESG (Environmental, Social, Governance) internazionalmente riconosciuti e con gli SDGs (Sustainable Development Goals) individuati dalle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda 2030.

Copyright © 2023 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

TAGS : [LIFESTYLE](#) [DECORAZIONE](#) [ARTE DELLA TAVOLA](#) [SALONI / FIERE](#)

VISUALIZZA ANCHE



Playtime Paris chiude un'edizione in chiaroscuro

SALONI / FIERE



Micam 96 presenta i suoi Emerging Designers

SALONI / FIERE



Pitti Filati 93: "edizione eccezionale" con 3.500 buyer, il 18% in più rispetto a un anno fa

SALONI / FIERE



La moda saudita torna a White il prossimo settembre

SALONI / FIERE

SITEMAP

SEGUITECI

ISCRIZIONE ALLA NEWSLETTER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.