



Home > Lifestyle > Costume e Società > A gennaio debutta Milano Home, salone dedicato all'arredo casa sostenibile

A gennaio debutta Milano Home, salone dedicato all'arredo casa sostenibile

10 Luglio 2023

Pubblicato il

10 lug 2023

Tempo di lettura

2 minuti

Scarica

Stampa

Dimensione del testo

aA+ aA-

Pubblicato il

10 lug 2023

Si svolgerà dall'11 al 14 gennaio 2024, presso gli spazi espositivi di Rho **Fieramilano** la prima edizione di Milano Home, la nuova manifestazione dedicata al complemento d'arredo e alla decorazione per la casa, con un focus particolare su sostenibilità e innovazione.

A gennaio debutta Milano Home, salone dedicato all'arredo casa sostenibile "Idee, tendenze e prodotti si contraddistinguono per design, ricerca, unicità, personalizzazione e naturalmente per sostenibilità, un tema che percorrerà trasversalmente i padiglioni della fiera e rappresenta il fil rouge che unisce i valori di Milano Home", spiega il comunicato stampa diramato dagli organizzatori. "In particolar modo, il concetto di qualità nella sua accezione più profonda, dove l'attenzione al dettaglio, la scelta dei materiali e il servizio al cliente sono prioritari, così come l'equità, la reciprocità e la sensibilità ai temi sociali e ambientali".

Tra le iniziative speciali previste per questa prima edizione, "Green Circle", un progetto realizzato dall'architetto bioclimatico Isabella Goldmann, che presenterà una selezione di prodotti coerenti con i criteri di sostenibilità ed economia circolare.

Isabella Goldmann

CERCA

CALENDARIO

Luglio 2023

L	M	M	G	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

« Giu

METEO

ROME

Cielo Coperto



19.4 °C

≈ 20.1°

≈ 19.1°

96 % 0kmh 100 %

LUN	MAR	MER	GIO	VEN
19°	27°	27°	29°	25°

CAMBIO VALUTA

EUR - Paesi membri dell'euro

USD

0,9175

“Lo spazio, realizzato come una piazza circolare, accoglierà 60 prodotti, alternativi e ancora poco noti, selezionati seguendo criteri che rispondono a un approccio sostenibile e rispettoso della natura, delle tradizioni, dei materiali, del territorio, o delle persone e delle loro emozioni, o ancora che propongano un atteggiamento del tutto nuovo agli oggetti di uso comune utilizzando nuove tecnologie ma sempre sostenibili”, precisa la nota.

Pubblicità

L’obiettivo è di suggerire ai visitatori di Milano Home un nuovo modo di comperare gli oggetti per la casa e di insegnare a riconoscere cosa è davvero sostenibile, al di là del valore commerciale di ciò che si acquista, seguendo i criteri del fatto bene e dell’eticamente corretto in linea gli standard ESG (Environmental, Social, Governance) internazionalmente riconosciuti e con gli SDGs (Sustainable Development Goals) individuati dalle Nazioni Unite nell’ambito dell’Agenda 2030.

Copyright © 2023 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

Fonte : Fashion Network

Articolo precedente

Da 40 giorni senza stipendio: lo sciopero senza fine degli operai “schiavi” che ci montano i mobili

 CAD	0,6926
 CHF	1,0235
 CNY	0,1267
 THB	0,0263
 GBP	1,1663

ARTICOLI CORRELATI **ALTRO DALL'AUTORE**



Coerenza negli investimenti, sensibilità ambientale e cura delle persone. I temi al centro del Bilancio di Sostenibilità di Repower



Un piatto di pasta contro la povertà, Lidl al fianco di Banco Alimentare



È Wizz Air la compagnia aerea low-cost più sostenibile al mondo



Alessia Marcuzzi, che curve. Lato b da urlo in bikini, si vede tutto. FOTO



Industria, Dialuce (Enea): “Collaboriamo con Assovetro per risparmio energetico”



Ue, Urso: “Su economia circolare stabilire principio neutralità tecnologica”

