

29 Giugno 2023

zarabaza



Chi Siamo

Uno@Uno

Strade'89

Territori Divini

Taste&Win

Fai Da Te Se Ti Va!

Newsletter

LiveStyle

Cookie Policy

Privacy Policy



ECONOMIA E IMPRESE MOSTRE SOSTENIBILITÀ

Alla prima edizione di MILANO HOME, dall'11 al 14 gennaio 2024 in **fieramilano**, sostenibilità e innovazione sono protagonisti.

Redazione • 29 Giugno 2023



A MILANO HOME Focus su Sostenibilità e Innovazione *per il Mondo dell'Home Living*

Tra gli eventi in fiera già confermati, una speciale installazione "The Green Circle, dedicata a oggetti innovativi e virtuosi

MILANO HOME, la nuova manifestazione fieristica a cadenza annuale dedicata al complemento d'arredo e alla decorazione per la casa, debutterà dall'11 al 14 gennaio 2024 a [fieramilano](#) (Rho). Un nuovo evento che ospita oggetti unici e distintivi e premia la ricerca e l'innovazione di prodotto, valorizzando competenze e storie di aziende che hanno in comune valori fondanti della manifestazione: originalità, autenticità, qualità e innovazione.



MUNKH @MILANO HOME

Idee, tendenze e prodotti si contraddistinguono per design, ricerca, unicità, personalizzazione e naturalmente per sostenibilità, un tema che percorrerà trasversalmente i padiglioni della fiera e rappresenta il fil rouge che unisce i valori di MILANO HOME. In particolar

modo, il concetto di qualità nella sua accezione più profonda, dove l'attenzione al dettaglio, la scelta dei materiali e il servizio al cliente sono prioritari, così come l'equità, la reciprocità e la sensibilità ai temi sociali e ambientali.

A sottolineare la rilevanza di questo specifico tema vi saranno diverse iniziative speciali e installazioni dedicate. Tra le prime novità c'è Green Circle, l'innovativo progetto realizzato da Isabella Goldmann, architetto bioclimatico - che presenterà una selezione di prodotti coerenti con i criteri di sostenibilità ed economia circolare.

MILANO HOME si propone, attraverso questo progetto, come starter di un nuovo approccio all'acquisto di beni di consumo: un approccio critico dove il «bello» diventa anche «fatto bene» e soprattutto «corretto» secondo i criteri ESG internazionalmente riconosciuti e gli SDGs delle UN.



Atlantide_collezione Atlantis @MILANO HOME

Lo spazio, realizzato come una piazza circolare, accoglierà 60 prodotti, alternativi e ancora poco noti, selezionati seguendo criteri che rispondono a un approccio sostenibile e rispettoso della natura, delle tradizioni, dei materiali, del territorio, o delle persone e delle loro emozioni, o ancora che proponcano un atteggiamento del tutto nuovo agli oggetti di uso comune utilizzando nuove tecnologie ma sempre sostenibili.

L'appuntamento con MILANO HOME è dall' 11 al 14 gennaio in [fieramilano](https://fieramilano.it) (Rho) milanohome.fieramilano.it

[Previous](#)

[Next](#)