



Nasce il nuovo progetto Milano Home

Le tendenze di stile, l'originalità del Made in Italy, l'esclusività delle proposte: sono queste alcune delle peculiarità che caratterizzano il nuovo progetto espositivo, nato dalla collaborazione tra **Fiera Milano** e GEFI, dedicato al mondo della casa e dell'abitare.

Milano Home è il nome di questa nuova manifestazione fieristica a cadenza annuale che debutterà dall' 11 al 14 gennaio 2024 in **Fiera Milano** e che sceglie di evocare nel suo nome, Milano, la capitale del design e la città cosmopolita dove nascono le tendenze, per fare propria la vocazione all'innovazione della metropoli lombarda, che rappresenta un marketplace privilegiato anche per il settore casa. Il tutto viene riassunto in un logo riquadrato e dai caratteri graziati per evocare la classicità e la tradizione, senza dimenticare le opportunità di innovazione dei nuovi progetti di living. I colori sono neutri ed eleganti e ricordano le tendenze moda più recenti, facendo propri gli aspetti della creatività e della progettazione che caratterizzano le nuove proposte di stile per l'abitare.

E il payoff "your way of living" rende esplicita la filosofia del progetto: proprio quando la personalizzazione caratterizza ormai ogni filiera produttiva, il gusto di ciascuno diventa centrale per definire anche il mondo dell'abitare, aspetto fondamentale del "vivere".

La manifestazione si presenta come un appuntamento essenziale e solido, costruito intorno alle certezze dell'esperienza di **Fiera Milano** e GEFI, unite alla capacità creative di un team di esperti che seguirà l'evolvere del progetto e lo porterà concretizzarsi attraverso numerose iniziative ed esperienze particolari. Per maggiori informazioni: www.milanohome.fieramilano.it.

