

Milano HOME: un nuovo modo di vivere la casa

Debutta a **fieramilano**, Rho dall'11 al 14 gennaio la nuova manifestazione fieristica dedicata al mondo dell'abitare e all'home décor. Dal periodo pandemico in poi, la casa è diventata (ed è destinata a rimanere) uno spazio ibrido e multifunzione, da utilizzare anche per il lavoro o per altre attività tradizionalmente legate a luoghi esterni. Cambiano gli oggetti che la arredano, e di conseguenza l'offerta delle aziende più orientate alle nuove abitudini e valori di consumo. Per trovare nuove connessioni in un mercato in



fase di trasformazione, il primo appuntamento da mettere nell'agenda del 2024 è quello con **fieramilano** (Rho) dall'11 al 14 gennaio. La manifestazione, che ha cadenza annuale, si rivolge agli operatori del settore 'casa' e nasce con l'obiettivo di dare risalto alle eccellenze, includendo brand affermati e start-up, piccole e medie imprese, abilità artigiane e produzioni industriali, con una particolare attenzione a tutto ciò che porta novità e innovazione nel mondo dell'abitare. Aquatic Creatures: carta da parati Montgolfier Fishes dal design vivace, offre atmosfere rilassanti. Tra i padiglioni di Milano HOME si incontreranno il saper fare Italiano e la manifattura mediterranea, il gusto europeo e le linee distintive di tradizioni e innovazioni di altri Paesi. Quattro parole chiave guideranno la selezione delle proposte in esposizione: originalità, per sottolineare la capacità di ri-pensare gli oggetti, gli stili e le relazioni; autenticità, intesa come una proposta che nasce da un saper fare e una competenza produttiva riconoscibile; qualità nella sua accezione più profonda, ovvero l'attenzione al dettaglio in ogni fase del processo produttivo, includendo oggi anche l'aspetto sociale e ambientale; infine innovazione, ovvero la capacità di evolvere e dare risposte basate su esperienza e visione. Quattro sono anche i padiglioni che compongono il layout della fiera - Vibes, Mood, Elements, Taste ognuno dei quali, per i diversi settori della mostra, dalle fragranze al tableware, alla decorazione fino al concept gift, offrirà ai visitatori storie e suggestioni particolari. Da Easy life una produzione di svariate collezioni in porcellana e ceramica per il mondo del tableware. Green Nuances è la collezione in porcellana con smalti in nuances verdi. Milano HOME debutta nel segno della sostenibilità ambientale e sociale, ponendosi come starter di un nuovo approccio alla scelta degli oggetti di cui circondarsi. In particolare a queste tematiche sarà dedicata l'area Green Circle, innovativo progetto realizzato da Isabella Goldman, architetto bioclimatico: uno spazio realizzato come una piazza circolare, che presenterà una raccolta di prodotti alternativi e ancora poco noti, selezionati secondo i criteri dell'economia circolare, della sostenibilità e del rispetto della natura, delle tradizioni, dei materiali, del territorio, delle persone e delle loro emozioni. Si punta così a stimolare un approccio critico dove il «bello» diventa anche «fatto bene» e soprattutto «corretto» secondo gli attuali criteri ESG. Presente anche Ki-Life Sustainable Award, il premio ideato e promosso da Kiki Lab che ospita 40 progetti realizzati nel campo dello sviluppo sostenibile e della responsabilità sociale. Una giuria specializzata decreterà in mostra i 3 progetti vincitori del concorso. Bose di Winetage. Lampada da tavolo e oggetto d'arte, realizzata a mano da esperti artigiani impiegando legno di rovere, recuperato dalle botti del vino. Punta invece alla connessione strategica tra il mondo del promozionale e le marche l'inedito progetto Brand Power ©, con uno specifico programma di attività di networking e talk che si svolgeranno l'11 e 12 gennaio per esplorare un settore che vale, soltanto in Italia, cinque miliardi di euro, tre dei quali realizzati dalla sola GDO. Promozioni, programmi di fidelizzazione, incentive e regalistica aziendale sono oggi il canale di sbocco più redditizio per i brand più noti, in particolare quelli che operano nel settore dei casalinghi e nel tessile, oltre ad essere uno strumento importante per emergere in un mercato sempre più competitivo. Collezione Metaverso di Blueside. Vasi componibili in vetro soffiato a bocca. Il vaso interno si va ad inserire nel vaso esterno a forma di ciambella creando un interessante elemento d'arredo. Ideali per mazzi importanti di fiori e candele galleggianti per creare atmosfera durante una cena importante. A completare l'offerta espositiva di Milano HOME saranno poi molteplici occasioni di aggiornamento e riflessione per i professionisti del settore, che potranno così esplorare i cambiamenti del mercato e i nuovi scenari dell'abitare. Debutterà la Milano Home Retail Academy, la formazione per i retailer strutturata attraverso workshop e momenti di confronto per parlare di relazioni con la clientela, multicanalità e digitalizzazione, social strategy, gestione degli spazi di vendita e messa in scena degli oggetti, identità del punto vendita, organizzazione degli eventi e promozione. In calendario anche due talk a cura del Poli.Design per raccontare i cambiamenti legati allo smart working e alla multicanalità del settore retail nel periodo post pandemico, e un ciclo di incontri con 12 autrici italiane e internazionali in collaborazione con il magazine Platform Architecture and Design,

per capire come stanno cambiando le case e gli oggetti, per trovare nuove idee per i clienti e nuove storie per promuoversi (tutti gli incontri forniscono crediti formativi professionali). Scriviamo branded content per raccontarvi sempre nuovi modi per vivere meglio. Fashion, Beauty, Design, Lifestyle, Tech, Food e Travel, il nostro heritage di editore internazionale ci consente di produrre contenuti, articoli, social post, digital experience e interviste, in partnership con i maggiori brand di settore. Raccontiamo ogni storia con un punto di vista esperto, curioso e sempre attento alle ultime novità e tendenze. Vera Prada: Scrive di lifestyle e food&wine. Multitasker per vocazione Eleonora Casati: Scrive di fashion, beauty e travel. Appassionata d'arte e di tutto ciò che è boho-chic. Erika Centoducati: scrive di design, lifestyle e salute ed è l'anima green del content team. Giulia Verri: scrive di design, beauty e tech. Curiosa per natura e costantemente alla ricerca del bello. Alessandra Moschetta: scrive di beauty, travel e fashion. 100% Millennial. Read full bio