



giovedì, Novembre 23, 2023

Sign in / Join

GAZZETTA DELLA LOMBARDIA

GAZZETTA DELL'EMILIA ROMAGNA

GAZZETTA DI ROMA

GAZZETTA DI NAPOLI

GAZZETTA DI SALERNO

SAPORI CONDIVISI

CHARME HOME

CONTATTI

PUBBLICITA'



GAZZETTA

diMilano.it

HOME GAZZETTAECONOMY CULTURA EVENTI GAZZETTASTYLE FOOD SALUTE E BENESSERE SPORT RUBRICHE

Home > GazzettaEconomy > Design e Architettura > Le nuove proposte, tendenze e ispirazioni per la casa 2024 a Milano...

GazzettaEconomy

Le nuove proposte, tendenze e ispirazioni per la casa 2024 a Milano Home

By redazione - 23 Novembre 2023

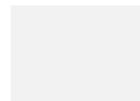


Si fonda su quattro pilastri – *autenticità, originalità, qualità e innovazione* – **Milano HOME**, la nuova manifestazione fieristica a cadenza annuale dedicata al mondo della casa, in programma dall'11 al 14 gennaio 2024 a **fieramilano** (Rho).

Una piattaforma dove convergono **novità e innovazione**, in un percorso che **attraversa tutti i mondi della casa** – dalle fragranze al tableware, dalla decorazione al tessile e fino al concept gif- per scoprire soprattutto le **eccellenze del settore, tra produzioni industriali e realtà artigianali, italiane e straniere.**

Idee, tendenze e prodotti si contraddistinguono per design, ricerca, unicità e

POST POPOLARI



[Da Reggio Calabria a Bergamo il succo di bergamotto che fa...](#)

18 Maggio 2020



[Coronavirus, un caso anche a Cremona.](#)

22 Febbraio 2020



[Di Martino e Dolce&Gabbana celebrano il World Pasta Day con due...](#)

25 Ottobre 2023



[Omicidio in navigazione equiparato all'omicidio stradale.](#)

2 Febbraio 2023

[vedi di più >](#)

HOT NEWS



[Top news](#)
Raccolta fondi per terapia intensiva Niguarda.



[Health & Fitness](#)
CDI Junior: nasce un network per la salute dei più piccoli.



[Eventi e Manifestazioni](#)
Ridere per sorridere, giovedì 16 al Teatro Manzoni di Monza per...



[Cultura](#)
La ragazza Carla, sabato 11 e domenica 12 al Teatro Gerolamo.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089504

sostenibilità: in mostra tante realtà, "voci" differenti, molteplici visioni dell'abitare che grazie anche alla presenza di **aree ed eventi speciali** restituiranno ai visitatori **spunti e soluzioni ancora inesplorate**, suggestioni e racconti particolari.



Ne sono un esempio le opere uniche del **ceramic maker Onofrio Acone** realizzate rigorosamente a mano, esclusivamente in ceramica, seguendo un approccio sostenibile, rispettoso della natura e del territorio salentino nel quale opera. Unisce invece sapientemente artigianalità, design ed eco-sostenibilità **Winetage, start up giovanissima** tutta italiana che si basa su un approccio consapevole all'upcycling di materiali naturali. Il legno di rovere, recuperato dalle botti, è il materiale principale di esclusivi mobili e complementi d'arredo realizzati artigianalmente.

A sottolineare la valorizzazione dell'artigianalità anche le collezioni di complementi d'arredo in gres porcellanato di **Lineasette** che si presentano in una varietà di colori e forme dall'aspetto organico e naturale.

Attenzione alle forme, studio dei materiali, ricerca del colore contraddistinguono **Hectorm Alvarez**, eclettico designer messicano che trasforma elementi naturali, come ceramica o legno, in oggetti di design dalla forte personalità, proprio come le creazioni uniche, per una contemporanea *mis en table*, in gres smaltato, della ceramista francese **Anne Krieg**.

Creatività e lifestyle sono tratti distintivi delle collezioni realizzate artigianalmente in Italia da **Fade Maison**, brand in continua evoluzione in grado di proporre oggetti sempre nuovi e di alta qualità, mentre il cristallo acrilico contraddistingue le proposte per l'arredo casa di **Vesta** con mix and match di pattern e colori pop, mantenendo allo stesso tempo l'eleganza della trasparenza. E da **Digital Design – Mille997** oggetti per l'arredo casa di design, che impiegano materiali di tendenza, eco-friendly e ancora complementi d'arredo in equilibrio tradizione e nuove tendenze da **Grattoni**, brand udinese che reinterpreta le sue produzioni con il mutare dei tempi e delle tendenze.

Innovazione e ricerca, grazie alla collaborazione con diversi designers caratterizzano le proposte di elementi d'arredo di Mascagni Casa, mentre **L'Oca Nera** propone tante nuovi oggetti e microarchitetture d'arredo per personalizzare la casa con un lusso discreto e misurato.

E dal brand danese **Bloomgville**, un'ampia selezione di mobili e oggetti decorativi dallo stile nordico e dalle finiture impeccabili e colori vivaci. E dal laboratorio francese **Jars** oggetti di ogni tipo, esclusivi e unici, in argilla o gres, creati a mano funzionali, insoliti o poetici, tutti uno diverso dall'altro

Oggetti per la casa non convenzionali, unici e creativi, arrivano anche dal brand spagnolo **Doiy**, dal francese **Lexon by Whynot** con i sempre originali e tecnologici oggetti di design per casa, l'ufficio, i viaggi o il nomadismo urbano, mentre con **Wftb**



(Waiting for the bus) si intraprende invece un viaggio alla scoperta dell'artigianato italiano, da Nord a Sud, con prodotti uniscono design contemporaneo e metodi tradizionali.

Colori e disegni che richiamano la natura, ma non solo, sono protagonisti di alcune delle nuove collezioni di **Arcucci** e tra le proposte **Zafferano** le lampade a sospensione in vetro borosilicato soffiato a mano, disegnate da Federico de Majo, che creano suggestivi effetti visivi e luminosi. Tutti realizzati artigianalmente dai maestri vetrai a mano anche i bicchieri di **Galbiati Milano** opere d'arte, uniche e irripetibili in diverse varianti.

Fragranze e profumazioni d'ambiente con **Cereria Pernici**, storico brand che realizza artigianalmente in Italia, candele profumate con ingredienti di prima qualità e **Farmacia SS Annunziata 1561** con essenze create artigianalmente, espressione di uno stile unico.

Ci sarà **Ichendorf by Corradi Corradi**, con i suoi eleganti oggetti dalle forme essenziali e dal design minimale che da sempre si caratterizzano per le trasparenze e **Maino Carlo**, con eclettiche e originali collezioni dai brand **Piffany, Rig-Tig, Stelton, Wedgwood**. E ancora oggettistica e complementi per la tavola di rinomate manifatture europee come **Lalique, Rogaska e Venini** che hanno fatto la storia in questo settore e che ancora oggi sono espressione di design e lusso contemporaneo.

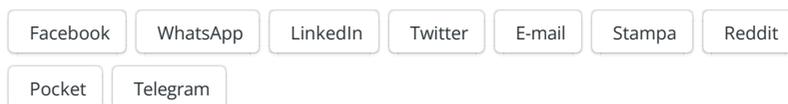
E solo per citare alcuni altri protagonisti del mondo tableware: le proposte di **Weissestal** che soddisfano ogni tipo di esigenza e personalità, **EasyLife** con le una vasta gamma di prodotti artigianali in porcellana che si distinguono per ricercatezza e originalità, **Robert Haviland C. Parlon** che porta in fiera, fra le altre, la collezione Serengeti disegnata da Arielle de Brichambaut: un tributo ai vasti paesaggi della savana.

E ancora eleganza nel design di ogni prodotto rendono inconfondibile lo stile di **Andrea Fontebasso**, storico brand del marchio **Tognana**: le nuove numerose collezioni vanno ben oltre la tavola con una vasta proposta di prodotti tessili e complementi d'arredo per decorare ogni stanza della casa.

E ancora fra i tanti i protagonisti della mostra: Arnolfo di Cambio, Baci Milano, Ceramiche Crescentini, Compagnia del Tabacco, Eat my Sock by Moroni Gomma, Gefu, Guardini, Marmo Love, Pimk Pampas, Vicario 5.

Appuntamento dall' 11 al 14 gennaio in **fieramilano** (Rho) www.milanohome.com

Condividi:



[arredamento](#) [attualità milano](#) [casa](#) [design](#) [fiera milano rho](#) [milano attualità](#) [milano home](#)
[news milano](#) [notizie milano](#)

[MORE FROM AUTHOR](#)