

Salons

Milano home : nouvelles tendances et inspirations pour la maison

22 Novembre 2023



Le salon italien dévoile un aperçu des collections qui seront présentées du 11 au 14 janvier prochains à **Fieramilano**.



Anne Krieg

Le nouveau salon dédié à l'univers de la maison Milano Home est pensé comme une plateforme originale fondée sur 4 piliers : authenticité, originalité, qualité et innovation. « *Les idées, les tendances et les produits seront caractérisés par le design, la recherche, l'unicité et la durabilité : les propositions des exposants offriront un large éventail de solutions aux questions les plus actuelles et les plus importantes de notre époque contemporaine. Ainsi,*

grâce à une grande variété de talents venus du monde entier, le salon devient porteur d'idées et de solutions encore inexplorées », expliquent les organisateurs.

A découvrir par exemple, les œuvres uniques du céramiste Onofrio Acone, réalisées à la main, exclusivement en céramique, selon une approche durable respectueuse de la nature et de la région du Salento dans laquelle il travaille.

Autre pépite du salon, la startup italienne Winetage qui fabrique à la main des meubles et des accessoires à partir de bois de chêne récupéré dans des tonneaux.

L'attention portée à la forme, l'étude des matériaux et la recherche de la couleur caractérisent Hectorm Alvarez, designer mexicain éclectique qui transforme des éléments naturels, tels que la céramique ou le bois, en objets de design, tout comme les créations uniques, pour une mise en table contemporaine, en grès émaillé, de la céramiste française Anne Krieg. Stereoglass présentera les objets pour la salle à manger et le salon de sa marque Blueside Emotional Design, fabriqués en verre borosilicate par des souffleurs de verre, symbole du savoir-faire d'excellence italien.

Arcucci dévoilera ses nouvelles collections arborant des couleurs et des motifs rappelant la nature. Chez Zafferano, place à des lampes suspendues en verre borosilicate soufflé à la bouche, conçues par Federico de Majo. Egalement tous fabriqués à la main par des maîtres verriers, les verres de Galbiati Milano sont également des objets d'art uniques.



Robert Haviland & C. Parlon

Au programme également, Ichendorf by Corrado Corradi Corradi, avec ses objets élégants aux formes essentielles et au design minimaliste et Maino Carlo, avec des collections éclectiques et originales des marques Piffany, Rig-Tig, Stelton, Wedgwood. Mais aussi des objets et des accessoires de table de fabricants européens renommés tels que Lalique, Rogaska et Venini.

L'environnement est un fil conducteur pour de nombreux produits exposés à Milano Home. Cela se traduira par exemple avec Moneta, marque italienne historique produite et distribuée par le groupe Alluflon, dont les ustensiles de cuisson, font l'objet d'une sélection minutieuse en termes de matériaux et de traitement.

Même philosophie chez Cereria Lumen qui choisit les matériaux utilisés pour ses bougies en tenant compte de leur impact sur l'environnement, ou Festina Lente Milano qui avec une équipe exclusivement féminine, propose des parfums non toxiques, végétaliens fabriqués en Italie. La durabilité est également un thème dominant chez Cereria Mollá 1899 qui fait preuve de responsabilité dans la gestion des déchets générés par les processus de production afin d'éviter l'émission de substances nocives.



Ichendorf Milano by Corrado Corradi, collection Vegetables. © Alberto Strada



Easy Life, collection Nuances Green



Lineasette, collection Bottiglie Morandi

Parmi les acteurs de la filière arts de la table présents, citons Weissestal ou encore Easylife avec sa vaste gamme de produits en porcelaine artisanale, Robert Haviland & C. Parlon qui présentera notamment au salon la collection Serengeti dessinée par Arielle de Brichambaut, un hommage aux paysages de la savane.

Fabriqués en polypropylène de la plus haute qualité et totalement recyclables, les articles de cuisine Blim

Plus by Veca sont quant à eux issus d'une chaîne d'approvisionnement très courte et fabriqués en Italie, où ils sont revisités avec de nouveaux détails et couleurs.

Et parmi les nombreux protagonistes de l'exposition : Coltellerie Berti, Baci Milano, Ceramiche Crescentini, Compagnia del Tabacco, Eat my Sock by Moroni Gomma, Pimk Pampas, Vicario 5, Vetrerie d'Empoli.

[Partager ce contenu](#)

Marques liées

ICHENDORF®

Lalique®

Rig-Tig

Robert Haviland & C. Parlon®

STELTON®

WEDGWOOD®

ALLUFLON®

BLIM PLUS®

COLTELLERIE BERTI®

EASY LIFE®

Autres contenus