

Nuove proposte, tendenze e ispirazioni per la casa a Milano Home 2024

Dalla decorazione all'oggettistica: tutto quello che c'è di nuovo in tema di home decor per il 2024. A Milano Home dall'11 al 14 gennaio in fieramilano- proposte originali, tendenze, artigianalità e innovazione. Ecco qualche anticipazione. Si fonda su quattro pilastri autenticità, originalità, qualità e innovazione Milano HOME, la nuova manifestazione fieristica a cadenza annuale dedicata al mondo della casa, in programma dall'11 al 14 gennaio 2024 a **fieramilano** (Rho). Una piattaforma originale dove convergono novità e innovazione, per scoprire soprattutto le eccellenze del settore, tra produzioni industriali e abilità artigiane. Idee, tendenze e prodotti si contraddistinguono per design, ricerca, unicità e sostenibilità: le proposte degli espositori, offriranno un'ampia gamma di soluzioni alle tematiche più attuali e importanti della nostra contemporaneità. Così, con una significativa varietà di talenti provenienti da tutto il mondo, l'evento fieristico si fa portatore di spunti e soluzioni ancora inesplorate. Ne sono un esempio le opere uniche del ceramic maker Onofrio Acone realizzate rigorosamente a mano, esclusivamente in ceramica, seguendo un approccio sostenibile, rispettoso della natura e del territorio salentino nel quale opera. Unisce invece sapientemente artigianalità, design ed eco-sostenibilità Winetage, start up giovanissima tutta italiana che si basa su un approccio consapevole all'upcycling di materiali naturali. Il legno di rovere, recuperato dalle botti, è il materiale principale di esclusivi mobili e complementi d'arredo realizzati artigianalmente. A sottolineare la valorizzazione dell'artigianalità anche le collezioni di complementi d'arredo in gres porcellanato di Lineasette che si presentano in una varietà di colori e forme dall'aspetto organico e naturale. Attenzione alle forme, studio dei materiali, ricerca del colore contraddistinguono Hectorm Alvarez, eclettico designer messicano che trasforma elementi naturali, come ceramica o legno, in oggetti di design dalla forte personalità, proprio come le creazioni uniche, per una contemporaneo mis en table, in gres smaltato, della ceramista francese Anne Krieg Creatività e lifestyle sono tratti distintivi delle collezioni realizzate artigianalmente in Italia da Fade Maison, brand in continua evoluzione in grado di proporre oggetti sempre nuovi e di alta qualità, mentre il cristallo acrilico contraddistingue le proposte per l'arredo casa di Vesta con mix and match di pattern e colori pop, mantenendo allo stesso tempo l'eleganza della trasparenza. E da Digital Design Mille997 oggetti per l'arredo casa di design, che impiegano materiali di tendenza, eco-friendly e ancora complementi d'arredo in equilibrio tradizione e nuove tendenze da Grattoni, brand udinese che reinterpreta le sue produzioni con il mutare dei tempi e delle tendenze. Di altissima qualità poi gli oggetti di Blueside Emotional Design, brand di Stereoglass, pensati per diversi ambienti e situazioni come il dining e il living, tutti in vetro borosilicato e lavorati artigianalmente da esperti soffiatori di vetro, emblema di eccellenza italiana. Oggetti per la casa non convenzionali, unici e creativi, arrivano anche dal brand spagnolo Doiy, dal francese Lexon by Whynot con i sempre originali e tecnologici oggetti di design per casa, l'ufficio, i viaggi o il nomadismo urbano, mentre con Wftb (Waiting for the bus) si intraprende invece un viaggio alla scoperta dell'artigianato italiano, da Nord a Sud, con prodotti uniscono design contemporaneo e metodi tradizionali. Colori e disegni che richiamano la natura, ma non solo, sono protagonisti di alcune delle nuove collezioni di Arcucci e tra le proposte Zafferano le lampade a sospensione in vetro borosilicato soffiato a mano, disegnate da Federico de Majo, che creano suggestivi effetti visivi e luminosi. Tutti realizzati artigianalmente dai maestri vetrai a mano anche i bicchieri di Galbiati Milano opere d'arte, uniche e irripetibili in diverse varianti. Fragranze e profumazioni d'ambiente con Cereria Pernici, storico brand che realizza artigianalmente in Italia, candele profumate con ingredienti di prima qualità e Farmacia SS Annunziata 1561 con essenze create artigianalmente, espressione di uno stile unico. Nel mondo tessile casa, saranno presenti a Milano Home, tra gli altri, Tessitura Randi, che fin dal 1931 reinterpreta i valori della tradizione secondo le ultime tendenze, i preziosi oggetti della Stamperia Pascucci, antica bottega artigiana di tele stampate a mano che utilizza la stessa tecnica di stampa da sette generazioni, Tessitura Toscana Telerie che produce biancheria e tessile e per la casa con lino e cotone di prima qualità e molte nuove collezioni e colori per le prossime stagioni da Haomy. E solo per citare alcuni altri protagonisti del mondo tableware: le proposte di Weisssthal che soddisfano ogni tipo di esigenza e personalità, Easylife con la vasta gamma di prodotti artigianali in porcellana che si distinguono per ricercatezza e originalità, Robert Haviland C. Parlon che porta in fiera, fra le altre, la collezione Serengeti disegnata da Arielle de Brichambaut: un tributo ai vasti paesaggi della savana. E ancora eleganza nel design di ogni prodotto rendono inconfondibile lo stile di Andrea Fontebasso, storico brand del marchio Tognana: le nuove numerose collezioni vanno ben oltre la tavola con una vasta





proposta di prodotti tessili e complementi d'arredo per decorare ogni stanza della casa. E ancora fra i tanti i protagonisti della mostra: Arnolfo di Cambio , Baci Milano, Ceramiche Crescentini, Compagnia del Tabacco, Eat my Sock by Moroni Gomma, Marmo Love, Pimk Pampas, Vicario 5 Appuntamento dall' 11 al 14 gennaio in **fieramilano** (Rho) www.milanohome.com Notizie correlate