QUINDICINEWS.IT

www.ecostampa.it

Milano Home: nuove proposte e tendenza per la casa 2024

22 Novembre 2023
Milano Home: nuove proposte e tendenza per la casa 2024
Dalla decorazione all´oggettistica: tutto quello che c´è di nuovo in tema di home decor per il 2024 dall´11 al 14 gennaio in fieramilano
Si fonda su quattro pilastri - autenticità, originalità, qualità e innovazione - Milano HOME, la nuova manifestazione fieristica a cadenza annuale dedicata al mondo della casa, in programma dall´11 al 14 gennaio 2024 a fieramilano (Rho).
Una piattaforma dove convergono novità e innovazione, in un percorso che attraversa tutti i mondi della casa - dalle fragranze al tableware, dalla decorazione al tessile e fino al concept gif- per scoprire soprattutto le eccellenze del settore, tra produzioni industriali e realtà artigianali, italiane e straniere.
Idee, tendenze e prodotti si contraddistingueranno per design, ricerca, unicità e sostenibilità: in mostra tante realtà, "voci" differenti, molteplici visioni dell´abitare che grazie anche alla presenza di aree ed eventi speciali restituiranno ai visitatori spunti e soluzioni ancora inesplorate, suggestioni e racconti particolari.
Ne sono un esempio le opere uniche del ceramic maker Onofrio Acone realizzate rigorosamente a mano, esclusivamente in ceramica, seguendo un approccio sostenibile, rispettoso della natura e del territorio salentino nel quale opera. Unisce invece sapientemente artigianalità, design ed eco-sostenibilità Winetage, start up giovanissima tutta italiana che si basa su un approccio consapevole all´upcycling di materiali naturali. Il legno di rovere, recuperato dalle botti, è il materiale principale di esclusivi mobili e complementi d´arredo realizzati artigianalmente.
A sottolineare la valorizzazione dell´artigianalità anche le collezioni di complementi d´arredo in gres porcellanato di Lineasette che si presentano in una varietà di colori e forme dall´aspetto organico e naturale.
Attenzione alle forme, studio dei materiali, ricerca del colore contraddistinguono Hectorm Alvarez, eclettico designer messicano che trasforma elementi naturali, come ceramica o legno, in oggetti di design dalla forte personalità, proprio come le creazioni uniche, per una contemporaneo mis en table, in gres smaltato, della ceramista francese Anne Krieg.
Creatività e lifestyle sono tratti distintivi delle collezioni realizzate artigianalmente in Italia da Fade Maison, brand in continua evoluzione in grado di proporre oggetti sempre nuovi e di alta qualità, mentre il cristallo acrilico contraddistingue le proposte per l´arredo casa di Vesta con mix and match di pattern e colori pop, mantenendo allo stesso tempo l´eleganza della trasparenza. E da Digital Design - Mille997 oggetti per l´arredo casa di design, che impiegano materiali di tendenza, eco-friendly e ancora complementi d´arredo in equilibrio tradizione e nuove tendenze da Grattoni, brand udinese che reinterpreta le sue produzioni con il mutare dei tempi e delle tendenze.
Innovazione e ricerca
Grazie alla collaborazione con diversi designers caratterizzano le proposte di elementi d´arredo di Mascagni Casa, mentre L´Oca Nera propone tante nuovi oggetti e microarchitetture d´arredo per personalizzare la casa con un lusso discreto e misurato.
E dal brand danese Bloomgiville, un´ampia selezione di mobili e oggetti decorativi dallo stile nordico e dalle finiture impeccabili e colori vivaci. E dal laboratorio francese Jars oggetti di ogni tipo, esclusivi e unici, in argilla o gres , creati a mano funzionali, insoliti o poetici, tutti uno diverso dall´altro
Oggetti per la casa non convenzionali, unici e creativi
Arrivano anche dal brand spagnolo Doiy, dal francese Lexon by Whynot con i sempre originali e tecnologici oggetti di design per casa, l´ufficio, i viaggi o il nomadismo urbano, mentre con Wftb (Waiting for the bus) si intraprende invece un viaggio alla scoperta dell´artigianato italiano, da Nord a Sud, con prodotti uniscono design contemporaneo e metodi tradizionali.
Colori e disegni che richiamano la natura, ma non solo, sono protagoniste di alcune delle nuove collezioni di Arcucci e tra le proposte Zafferano le lampade a sospensione in vetro borosilicato soffiato a mano, disegnate da Federico de Majo, che creano suggestivi effetti visivi e luminosi. Tutti realizzati artigianalmente dai maestri vetrai a mano anche i bicchieri di Galbiati Milano opere d´arte, uniche e irripetibili in diverse varianti.
Fragranze e profumazioni d´ambiente
Con Cereria Pernici, storico brand che realizza artigianalmente in Italia, candele profumate con ingredienti di prima qualità e Farmacia SS Annunziata 1561 con essenze create artigianalmente, espressione di uno stile unico.
Ci sarà Ichendorf by Corradi Corradi, con i suoi eleganti oggetti dalle forme essenziali e dal design minimale che da

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
089504

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

QUINDICINEWS.IT

www.ecostampa.it

sempre si caratterizzano per le trasparenze e Maino Carlo, con eclettiche e originali collezioni dai brand Piffany, Rig-Tig. Stelton, Wedgwood. E ancora oggettistica e complementi per la tavola di rinomate manifatture europee come Lalique, Rogaska e Venini che hanno fatto la storia in questo settore e che ancora oggi sono espressione di design e lusso contemporaneo.

Tanto altro

E solo per citare alcuni altri protagonisti del mondo tableware: le proposte di Weissestal che soddisfano ogni tipo di esigenza e personalità, Easylife con le una vasta gamma di prodotti artigianali in porcellana che si distinguono per ricercatezza e originalità, Robert Haviland C. Parlon che porta in fiera, fra le altre, la collezione Serengeti disegnata da Arielle de Brichambaut: un tributo ai vasti paesaggi della savana.

E ancora eleganza nel design di ogni prodotto rendono inconfondibile lo stile di Andrea Fontebasso, storico brand del marchio Tognana: le nuove numerose collezioni vanno ben oltre la tavola con una vasta proposta di prodotti tessili e complementi d´arredo per decorare ogni stanza della casa.

E ancora fra i tanti i protagonisti della mostra: Arnolfo di Cambio , Baci Milano, Ceramiche Crescentini, Compagnia del Tabacco, Eat my Sock by Moroni Gomma, Gefu, Guardini, Marmo Love, Pimk Pampas, Vicario 5.

Magazine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089504

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE