



FERIAS

Milano Home, un escenario para nuevas ideas

39 MINS AGO by 4HOMEMENAJE.COM

Comparte este artículo



Milano Home es el evento ferial que responde a las necesidades de un mercado en gran transformación, que avanza en diferentes direcciones y busca nuevos estímulos e ideas. Del 11 al 14 de enero de 2024 se presentarán productos italianos e internacionales de primer nivel, así como una amplia gama de oportunidades de formación.

MILANO HOME: un escenario para nuevos productos y, sobre todo, nuevas ideas

Milano Home es la nueva feria anual dedicada al mundo del hogar y de la decoración que debutará en **fieramilano** (Rho) del 11 al 14 de enero de 2024. Fundado

sobre los valores de autenticidad , originalidad , calidad e innovación , el proyecto tiene como objetivo para enfatizar la fabricación mediterránea, el gusto europeo y las tradiciones e innovaciones de todo el mundo.

Este evento se desarrolla en un contexto de profundos cambios en las relaciones entre fabricantes y vendedores: por un lado, las elecciones y los estilos de vida de los consumidores están cambiando; por otro lado, las empresas se adaptan a las necesidades de los clientes y aspiran a ofrecer productos para el hogar cada vez más sensible a los nuevos valores del consumidor.

Un espacio para el diseño más original

La primera feria del año, Milano Home, será una plataforma de encuentro entre novedades e innovación , donde se darán a conocer las excelencias del sector , incluida la fabricación industrial y la artesanía. Un evento donde se pueden encontrar marcas del sector, pequeñas y medianas empresas, diseñadores y start-ups innovadoras implicadas en la creación de objetos y productos acordes con las temáticas y valores del concepto ferial.

Ideas, tendencias y productos destacan por su diseño, investigación, singularidad, personalización y, por supuesto, sostenibilidad, en una distribución dividida en cuatro pabellones -Vibes , Mood, Elements, Taste- cada uno de los cuales – para los distintos sectores de la exposición. , desde fragancias hasta vajillas, decoración y regalos conceptuales, ofrecerán a los visitantes historias y sugerencias especiales.

Una propuesta amplia que cubrirá las nuevas necesidades del sector especializado puntos de venta – ya sean contemporáneos o tradicionales, pequeños o grandes – diseñadores de interiores, promoción, gran comercio minorista y distribuidores internacionales, involucrados también gracias al apoyo de la Agencia ICE-ITA (la agencia gubernamental que apoya el desarrollo comercial de las empresas italianas en el extranjero).



Una nueva dimensión para productos y marcas

La exposición acogerá áreas especiales como Green Circle , un proyecto organizado por la arquitecta bioclimática Isabella Goldman, que mostrará una selección de productos coherentes con los criterios de sostenibilidad y economía circular. El espacio, creado como un espacio circular, albergará 60 productos innovadores y aún poco conocidos , seleccionados según un enfoque sostenible que respeta la naturaleza, las tradiciones, los materiales, el territorio, las personas y sus emociones. Por un enfoque completamente nuevo de los objetos cotidianos, bajo la bandera de la sostenibilidad y las nuevas tecnologías.

También podremos visitar el inédito proyecto Brand Power©, dedicado a la conexión estratégica entre productos promocionales y de marca , que incluye un calendario específico de reuniones. Se trata de un proyecto único en Italia, diseñado para reunir a proveedores de productos individuales y colecciones completas que se eligen con mayor frecuencia como obsequio o premio en programas promocionales, de fidelización, de incentivos y de obsequios corporativos: artículos para el hogar, vajillas, textiles para el hogar, muebles y decoración del hogar, complementos, artículos de ocio para interior y exterior, artículos de jardinería,

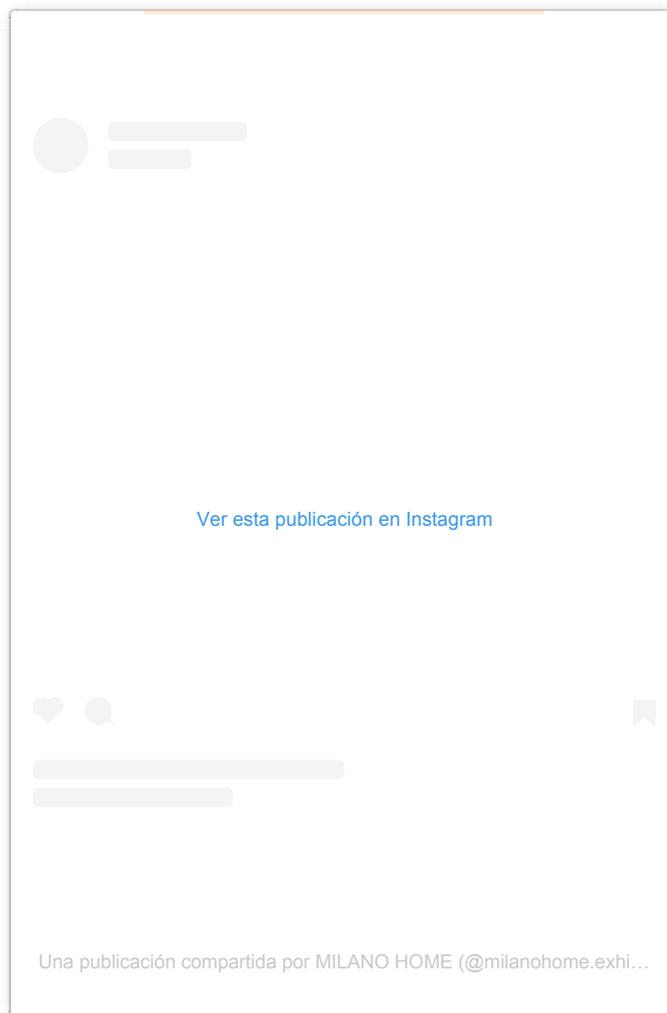
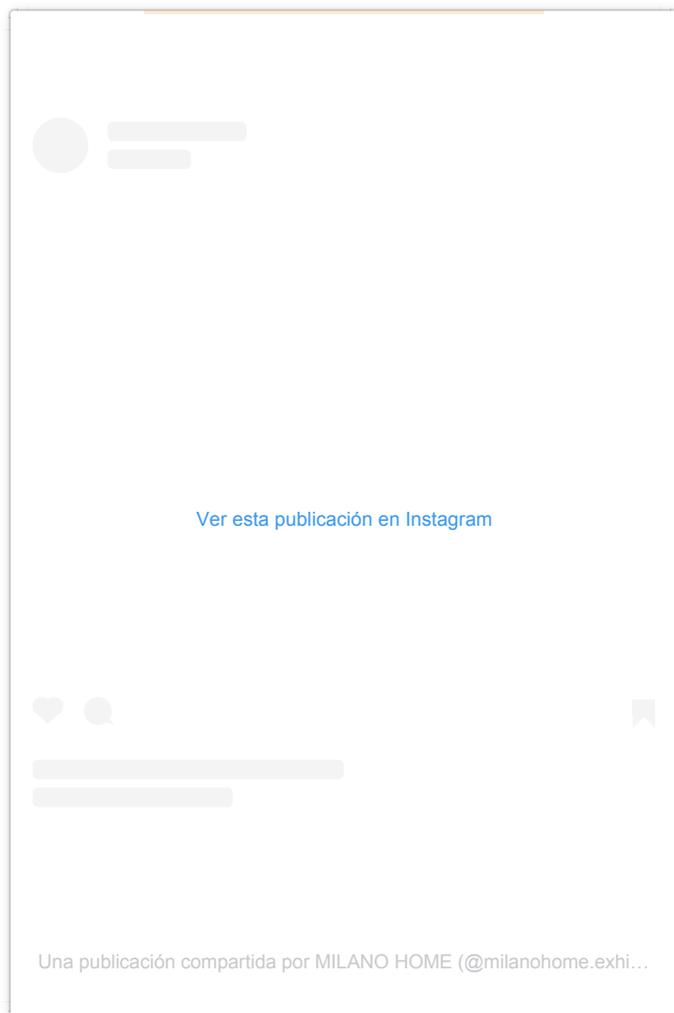
ambientes y productos para mascotas, wearables y accesorios personales.

Milano Home Retail Academy: estrategias de venta minorista y nuevos espacios para vivir

Para completar la oferta expositiva, Milano Home incluirá un rico programa de debates. Se estrena la Milano Home Retail Academy, la formación práctica, rápida y útil para los comerciantes, con una serie de talleres y oportunidades para hablar sobre relaciones con los clientes, multicanalidad y digitalización, estrategia social, gestión de espacios de venta y puesta en escena de objetos, identidad de las tiendas, y la organización de eventos y promociones.

Polidesign hablará sobre “Residencialidad generalizada. El papel del diseño en la configuración de los espacios de la nueva domesticidad” y “Co-retailing en tiendas y experiencias multicanal”, que son temas relacionados con los cambios que introduce el trabajo remoto y el teletrabajo como nuevos modelos de negocio y el aumento de las ventas en el sector minorista en el período pospandemia.

Y luego, gracias a la colaboración con la revista Platform Architecture and Design, habrá un rico calendario de encuentros dedicados a “Los nuevos lugares para vivir”, un examen de la evolución en respuesta a las cambiantes necesidades sociales, ambientales y tecnológicas. Para Milano Home, Platform ha seleccionado doce autores italianos e internacionales para representar el estado del diseño de interiores aplicado a espacios habitables accesibles a todos.



TAGS: FERIAS DECORACIÓN, FERIAS HOGAR, FERIAS MENAJE, MILANO HOME