

Milano Home: a gennaio 2024 la prima edizione della nuova fiera dedicata al mondo dell'abitare e all

Milano Home è l'appuntamento fieristico che mette in mostra dall'11 al 14 gennaio 2024 prodotti di eccellenza italiani e internazionali rispondendo alle esigenze di un mercato in grande trasformazione, che si muove su logiche differenti e cerca nuovi stimoli e nuove idee. Debutta a fieramilano (Rho) dall'11 al 14 gennaio 2024, Milano Home, la manifestazione a cadenza annuale dedicata al mondo dell'abitare e all'home décor. Prima fiera dell'anno, a Milano Home convergono novità e innovazione, per scoprire soprattutto le eccellenze del settore, tra produzioni industriali e abilità artigiane. Un appuntamento dove sono attesi i brand del settore, piccole e medie imprese, designer e start-up innovative impegnati nella creazione di oggetti e prodotti in linea con i temi e i valori del concept della fiera. Il layout è suddiviso in quattro padiglioni Vibes, Mood, Elements, Taste ognuno dei quali per i diversi settori della mostra, dalle fragranze al tableware, alla decorazione fino al concept gift offrirà ai visitatori storie e suggestioni particolari. VIBES la prima, dedicata alle fragranze, ai tessuti e gli oggetti capaci di accendere l'immaginazione, favorire il benessere e coinvolgere i sensi, con proposte di stile e tendenza e nuove esperienze e suggestioni multisensoriali da portare nei punti vendita. All'interno di MOOD invece protagonisti tutti gli stili che caratterizzano oggi i luoghi dell'abitare. Decorazioni, idee e ispirazioni per la casa, per rispondere alle esigenze di clienti di ogni generazione. ELEMENTS sarà luogo dell'esperienza artigianale al servizio dei retail dove trovare nuove suggestioni da proporre ai clienti e individuare nuove modalità di personalizzazione del prodotto TASTE, dedicato al gusto di stare insieme, propone oggetti per la tavola e la cucina per nuove esperienze conviviali. Milano Home: i progetti speciali Ma non solo. Il layout della mostra ospita aree speciali come Green Circle, progetto a cura dell'architetto bioclimatico Isabella Goldman, con una selezione di prodotti coerenti con i criteri di sostenibilità ed economia circolare. Lo spazio, realizzato come una piazza circolare, accoglie 60 prodotti, alternativi e ancora poco noti, selezionati secondo un approccio sostenibile e rispettoso della natura, delle tradizioni, dei materiali, del territorio, delle persone e delle loro emozioni. Per un atteggiamento del tutto nuovo nei confronti degli oggetti di uso comune, all'insegna di sostenibilità e nuove tecnologie. E ancora l'inedito progetto Brand Power©, dedicato alla connessione strategica tra il mondo del promozionale e le marche, che prevede uno specifico programma di incontri. Si tratta di un progetto unico in Italia, pensato per mettere in contatto i fornitori di singole referenze e di intere collezioni, che sempre con più frequenza vengono scelte come regalo o premio negli schemi promozionali, di loyalty, nell'incentivazione e nella regalistica aziendale: casalinghi, tableware, tessile per la casa, accessori d'arredo e home décor, oggetti per il tempo libero indoor e outdoor, articoli per il giardinaggio, ecologia e pet, wearable e accessori per la persona. MILANO HOME RETAIL ACADEMY Completano l'offerta espositiva di Milano Home, un ricco programma di talks. Ai nastri di partenza la Milano Home Retail Academy, la formazione per i retailer pratica, veloce e utile, con una serie di workshop e momenti di confronto per parlare di relazioni con la clientela, multicanalità e digitalizzazione, social strategy, gestione degli spazi di vendita e messa in scena degli oggetti, identità del punto vendita, organizzazione degli eventi e promozione. Il Polidesign parlerà di Residenzialità diffusa. Il ruolo del design nella configurazione degli spazi della nuova domesticità e di Co-retailing in store ed esperienze multicanale: temi legati ai cambiamenti portati da smart-working e telelavoro in termini di nuovi modelli di business e all'aumento delle vendite nel settore retail registrato nel periodo post pandemico. E poi, grazie alla collaborazione con il magazine Platform Architecture and Design, in programma un ricco calendario di incontri dedicati a I nuovi luoghi dell'abitare, una disamina sull'evoluzione in risposta alle mutevoli esigenze sociali, ambientali e tecnologiche. Platform ha selezionato per Milano Home dodici autrici italiane e autori internazionali per rappresentare lo stato attuale dell'architettura di interni, applicata a spazi dell'abitare accessibili a tutti. Tante le realtà del progetto Milano HOME, voci differenti, molteplici visioni dell'abitare per incontrare gli infiniti gusti del cliente finale.

