

AUTO MOBILITÀ MODA STILE BELLEZZA GUSTO SPORT

STILE



Ott 04

MILANO HOME: IL NUOVO APPUNTAMENTO DEDICATO AL MONDO DELLA CASA

Milano Home è la nuova manifestazione fieristica a cadenza annuale dedicata al mondo dell'abitare e all'home décor che debutterà a **fieramilano** (Rho) dall'11 al 14 gennaio 2024. Fondato sui valori di autenticità, originalità, qualità e innovazione, il progetto vuole dare risalto alla manifattura mediterranea, al gusto europeo, nonché alle tradizioni e alle innovazioni provenienti da tutto il mondo.

Prima fiera dell'anno, Milano Home sarà una piattaforma dove convergono novità e innovazione, per scoprire soprattutto le eccellenze del settore, tra produzioni industriali e abilità artigiane. Un appuntamento dove sono attesi i brand del settore, piccole e medie imprese, designer e start-up innovative impegnati nella creazione di oggetti e prodotti in linea con i temi e i valori del concept della fiera.

Idee, tendenze e prodotti si contraddistinguono per design, ricerca, unicità, personalizzazione e, naturalmente, per sostenibilità, all'interno di un layout suddiviso in quattro padiglioni – Vibes, Mood, Elements, Taste – ognuno dei quali – per i diversi settori della mostra, dalle fragranze al tableware, alla decorazione fino al concept gift – offrirà ai visitatori storie e suggestioni particolari.

Una proposta ampia che potrà soddisfare le nuove esigenze di punti vendita specializzati – che siano contemporanei o tradizionali, di piccole o grandi dimensioni – gli interior designer, gli operatori del settore promozionale, della Do e della Gdo e i distributori internazionali impegnati nel comparto home décor, coinvolti anche grazie al supporto di ICE-ITA Agenzia.

SEGUICI SU INSTAGRAM

[instagram-feed num=9 cols=3]

SEGUICI SU FACEBOOK

ULTIMI TWEET

**Crisalide Press** 27 Lug

QUELLO CHE HO IMPARATO DA BARBIE, DA TIKTOK E DALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PRIMA DI ANDARE IN VACANZA

[Twitter](#)**Crisalide Press** 20 Giu

LA MODA E' COME LA PASTA IN BIANCO. O LA FAI QUANDO IL FRIGO E' VUOTO O LA FAI PAGARE CARA COME AL PORTRAIT

[Twitter](#)