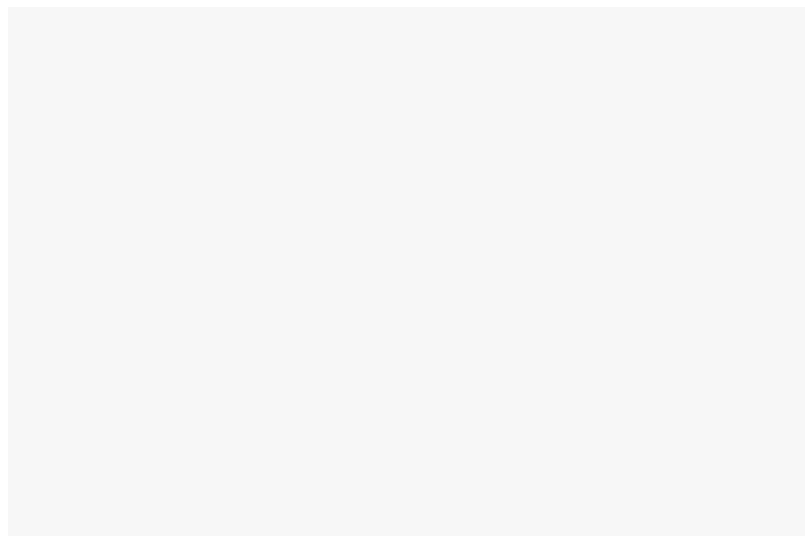




Zafferano - Poldina Reverso

Nasce Milano Home, nuova fiera dedicata al mondo dell'abitare

by Redazione — 4 Ottobre 2023

Milano ospiterà una nuova manifestazione fieristica dedicata alla casa. Chiuso il progetto Homi, **Fiera Milano** scalda i motori per la prima edizione di **Milano Home**, esposizione dedicata al mondo dell'abitare e dell'home decor che debutterà dall'11 al 14 gennaio 2024 negli spazi di **fieramilano** (Rho).

La manifestazione, che avrà cadenza annuale, "risponde alle esigenze di un mercato in grande trasformazione", ha spiegato **Emanuele Guido**, Show Director di Milano Home, durante il press briefing della nuova fiera. "Durante la pandemia il centro della nostra vita era la casa, ora ci troviamo in un contesto totalmente diverso e dobbiamo adeguarci a questo cambiamento fatto di nuove logiche e nuovi rapporti e relazioni". Si tratta infatti di una manifestazione che si svolge in un momento di profondo ripensamento nelle relazioni tra chi produce e chi vende: da una parte infatti cambiano le scelte e gli stili di vita dei consumatori, dall'altra le aziende stanno interiorizzando le esigenze dei clienti e puntano a offrire prodotti per la casa sempre più rispondenti ai nuovi valori di consumo.

"Abbiamo sviluppato una nuova tipologia di manifestazione fieristica, che vuole mettere al centro le persone e la filiera della casa", ha continuato Guido. "Milano

SCOPRI leQUOTABILI2022



PAMBIANCO AWARD
"leQUOTABILI22"
SCOPRI I VINCITORI
LE ANALISI E
LE CLASSIFICHE
DELLA 17ª EDIZIONE
SFOGLIA QUI

Editoriali di David Pambianco

- Le nuove sfide del design
- Massa critica e omnicanalità
- La sbornia è finita. Si corre in salita
- Il 'new normal' del Salone del Mobile
- L'uomo al centro
- È il momento di spingere sull'innovazione

Home, fondata sui valori di autenticità, originalità, qualità, innovazione e personalizzazione, permetterà di scoprire tutte le eccellenze italiane e internazionali del settore, tra produzioni industriali e abilità artigiane”.

Il layout espositivo sarà suddiviso in quattro padiglioni – **Vibes, Mood, Elements, Taste** – ognuno dei quali – per i diversi settori della mostra, dalle fragranze al tableware, alla decorazione fino al concept gift – offrirà ai visitatori storie e suggestioni particolari. Milano Home avrà anche aree speciali come **Green Circle**, progetto a cura dell’architetto bioclimatico Isabella Goldman, che ospiterà una selezione di prodotti coerenti con i criteri di sostenibilità ed economia circolare. Lo spazio, realizzato come una piazza circolare, accoglierà 60 prodotti, alternativi e ancora poco noti, selezionati secondo un approccio sostenibile. E poi prenderà vita il progetto **Brand Power**, dedicato alla connessione strategica tra il mondo del promozionale e le marche, che prevede uno specifico programma di incontri.

Infine, a completamento dell’offerta espositiva, Milano Home prevede un ricco programma di talks. Debutterà la **Milano Home Retail Academy**, la formazione per i retailer con una serie di workshop e momenti di confronto per parlare di relazioni con la clientela, multicanalità e digitalizzazione, social strategy, gestione degli spazi di vendita e messa in scena degli oggetti, identità del punto vendita, organizzazione degli eventi e promozione.



Send



Share



Send