

## FASHIONTIMES®

FASHION

BEAUTY

CELEBRITIES

LIFESTYLE

BUSINESS

FOCUS ON

GALLERIES

SHOPPING IDEAS



CASA E DESIGN

## Milano Home: molto più di una fiera di settore

**Milano Home** è il nuovo appuntamento fieristico che promette di rivoluzionare il mondo dell'abitare e dell'home decor. Questa fiera si fonda sui pilastri di **autenticità**, **originalità**, **qualità** e **innovazione** ed è pronta a debuttare dal 11 al 14 gennaio 2024 presso il complesso fieristico di **fieramilano** a Rho.

GUARDA ANCHE: [Yankee Candle festeggia Halloween: fragranze incantate per "Dolcetto o Scherzetto?"](#)



Milano Home è una manifestazione che rappresenta l'**evoluzione del settore dell'arredamento e dell'home decor**. Con un focus crescente sulla sostenibilità, l'innovazione e l'originalità, la fiera promette di essere un banco di prova per le aziende e un'opportunità per i consumatori alla ricerca di prodotti che riflettono le loro identità in continua evoluzione.

Con i consumatori che cambiano le proprie preferenze e lo stile di vita, e le aziende che si adattano per soddisfare le esigenze dei clienti in evoluzione, Milano Home rappresenta un punto di incontro cruciale per il settore. L'evento offrirà una vetrina per **prodotti di eccellenza italiani e internazionali**, uniti da un comune impegno per la sostenibilità e l'innovazione.

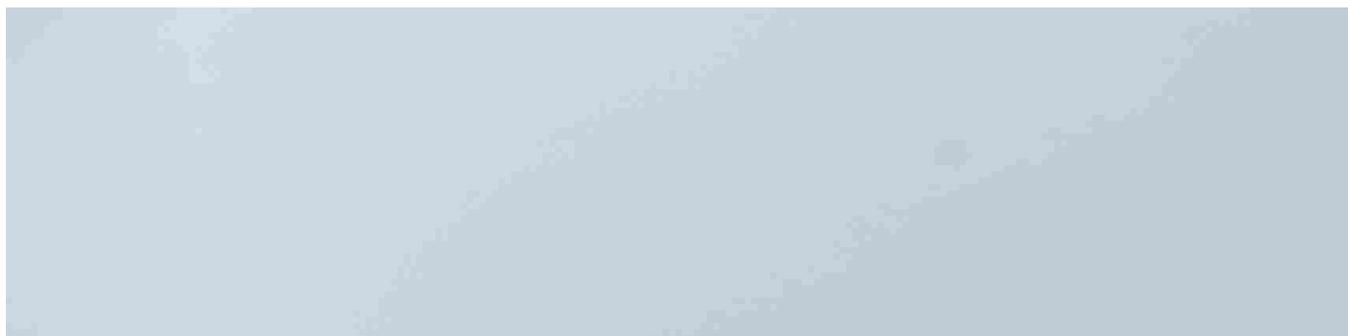


## Esposizione di eccellenza

La fiera si svilupperà in quattro padiglioni distinti – Vibes, Mood, Elements, Taste – ciascuno dei quali presenterà una variegata gamma di prodotti, dalle fragranze al tableware, dalla decorazione ai concept gift. Saranno offerte storie e suggerimenti unici in ogni settore, in grado di soddisfare le esigenze di punti vendita specializzati, interior designer, operatori promozionali, della grande distribuzione e distributori internazionali.

## Progetti speciali: sostenibilità e innovazione

Milano Home offre anche spazio a progetti speciali che puntano a ridefinire la percezione degli oggetti di uso quotidiano. Il **progetto “Green Circle”**, curato dall’architetto bioclimatico Isabella Goldman, presenterà una selezione di prodotti sostenibili ed ecocompatibili. Questa iniziativa sottolinea l’importanza della sostenibilità e delle nuove tecnologie nell’industria dell’arredamento.





Un'altra novità sarà il progetto "Brand Power®", unico in Italia, che promuoverà la connessione strategica tra il settore promozionale e le marche. Questo programma di incontri metterà in contatto fornitori di singole referenze e intere collezioni con le aziende che le scelgono per premi o regali promozionali, incentivando così una crescente sinergia tra il mondo del retail e le marche.

## Milano Home Retail Academy: la formazione per il retail del futuro

A completamento dell'offerta espositiva, Milano Home proporrà un **programma di talks e workshop**. La Milano Home Retail Academy offrirà un'opportunità unica per la **formazione pratica dei retailer**, con focus su temi come la gestione multicanale, la digitalizzazione, la strategia sui social media, la gestione degli spazi di vendita e molto altro. Il programma si adatterà ai nuovi modelli di business che emergono a seguito del crescente smart-working e del telelavoro.





## I nuovi luoghi dell'abitare

In collaborazione con la rivista "Platform Architecture and Design", Milano Home ospiterà una serie di incontri dedicati a "I Nuovi Luoghi dell'Abitare". Questi eventi forniranno una panoramica sull'evoluzione degli spazi abitativi in risposta alle mutevoli esigenze sociali, ambientali e tecnologiche. Dodici autori italiani e internazionali rappresenteranno lo stato attuale dell'architettura d'interni, ponendo l'accento sull'accessibilità per tutti.

Fonte foto: press office Milano Home

Di Elisa Goi



Tag: design, home decor, milano home

## Commenti

