

mercoledì, Ottobre 4, 2023 Sign in / Join

GAZZETTA DELLA LOMBARDIA GAZZETTA DI ROMA GAZZETTA DI NAPOLI GAZZETTA DI SALERNO SAPORI CONDIVISI CHARME HOME CONTATTI

Pubblicità e Partnership

GAZZETTA
diMilano.it

HOME GAZZETTAECONOMY CULTURA EVENTI GAZZETTASTYLE FOOD SALUTE E BENESSERE SPORT RUBRICHE

Home > GazzettaEconomy > Design e Architettura > Milano Home, nuovi prodotti e nuove idee per la casa, 11-14 gennaio...

GazzettaEconomy Design e Architettura

Milano Home, nuovi prodotti e nuove idee per la casa, 11-14 gennaio 2024 **FieraMilano** Rho

By redazione - 4 Ottobre 2023

POST POPOLARI

Donne e digitale: quattro esperte e imprenditrici del web ospiti al...

14 Ottobre 2020

La Coppa del Mondo di sci vinta da Federica Brignone esposta...

28 Maggio 2022

L'Inter strapazza la Roma, ma esplodono i casi Lautaro e Lukaku.

13 Maggio 2021

Coronavirus, aggiornamento 30 maggio, 17 decessi e 750 nuovi casi nelle...

30 Maggio 2022

vedi di più

HOT NEWS

GazzettaEconomy

Rincari della bollette, come incidono sul bilancio familiare.

Top news

Copertura di rete: ecco chi ha la migliore tra Tim, Wind...

Milano Home è la nuova manifestazione fieristica a cadenza annuale dedicata al mondo dell'abitare e all'home décor che debutterà a **fieramilano** (Rho) dall'11 al 14 gennaio 2024. Fondato sui valori di **autenticità, originalità, qualità e innovazione**, il progetto vuole dare risalto alla manifattura mediterranea, al gusto europeo, nonché alle tradizioni e alle innovazioni provenienti da tutto il mondo.

Una manifestazione che si svolge in un momento di profondo ripensamento nelle relazioni tra chi produce e chi vende: da una parte infatti cambiano le scelte e gli stili di vita dei consumatori, dall'altra le aziende stanno interiorizzando le esigenze dei clienti e puntano a offrire prodotti per la casa sempre più rispondenti ai nuovi valori di

Top news

Movida, 18enne accoltellato in zona corso Como.

Top news

Milanosport, riaperte le piscine comunali, il Lido resta chiuso.



consumo.

L'OFFERTA: SPAZIO AL DESIGN PIÙ ORIGINALE

Prima fiera dell'anno, Milano Home sarà una piattaforma dove convergono **novità e innovazione**, per scoprire soprattutto le **eccellenze del settore**, tra produzioni industriali e abilità artigiane. Un appuntamento dove sono attesi i brand del settore, piccole e medie imprese, designer e start-up innovative impegnati nella creazione di oggetti e prodotti in linea con i temi e i valori del concept della fiera.

Idee, tendenze e prodotti si contraddistinguono per design, ricerca, unicità, personalizzazione e, naturalmente, per sostenibilità, all'interno di un layout suddiviso in quattro padiglioni – **Vibes, Mood, Elements, Taste** – ognuno dei quali – per i diversi settori della mostra, dalle fragranze al tableware, alla decorazione fino al concept gift – offrirà ai visitatori storie e suggestioni particolari.

Una proposta ampia che potrà soddisfare le nuove esigenze di **punti vendita specializzati** – che siano contemporanei o tradizionali, di piccole o grandi dimensioni – **gli interior designer, gli operatori del settore promozionale, della Do e della Gdo e i distributori internazionali** impegnati nel comparto home décor, coinvolti anche grazie al supporto di ICE-ITA Agenzia.

I PROGETTI SPECIALI: UNA NUOVA DIMENSIONE PER I PRODOTTI E I BRAND

Il layout della mostra ospiterà aree speciali come **Green Circle**, progetto a cura dell'architetto bioclimatico Isabella Goldman, che ospiterà una selezione di prodotti coerenti con i criteri di sostenibilità ed economia circolare. Lo spazio, realizzato come una piazza circolare, accoglierà **60 prodotti**, alternativi e ancora poco noti, selezionati secondo un **approccio sostenibile** e rispettoso della natura, delle tradizioni, dei materiali, del territorio, delle persone e delle loro emozioni. Per un atteggiamento del tutto nuovo nei confronti degli oggetti di uso comune, all'insegna di sostenibilità e nuove tecnologie.

E poi l'inedito progetto **Brand Power©**, **dedicato alla connessione strategica tra il mondo del promozionale e le marche**, che prevede uno specifico programma di incontri. Si tratta di un progetto unico in Italia, pensato per mettere in contatto i fornitori di singole referenze e di intere collezioni, che – sempre con più frequenza – vengono scelte come regalo o premio negli schemi promozionali, di loyalty, nell'incentivazione e nella regalistica aziendale: casalinghi, tableware, tessile per la casa, accessori d'arredo e home décor, oggetti per il tempo libero indoor e outdoor,

articoli per il giardinaggio, ecologia e pet, wearable e accessori per la persona.

MILANO HOME RETAIL ACADEMY: LE STRATEGIE DEL RETAIL E I NUOVI LUOGHI DELL'ABITARE

A completamento dell'offerta espositiva, Milano Home prevede un ricco programma di talks. Debutterà la **Milano Home Retail Academy**, la formazione per i retailer pratica, veloce e utile, con una serie di **workshop e momenti di confronto** per parlare di relazioni con la clientela, multicanalità e digitalizzazione, social strategy, gestione degli spazi di vendita e messa in scena degli oggetti, identità del punto vendita, organizzazione degli eventi e promozione.

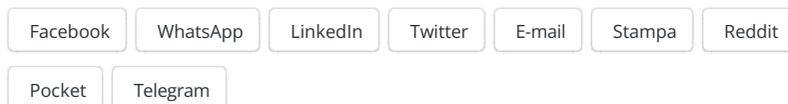
Il **Polidesign** parlerà di "Residenzialità diffusa. Il ruolo del design nella configurazione degli spazi della nuova domesticità" e di "Co-retailing *in store* ed esperienze multicanale": temi legati ai cambiamenti portati da smart-working e telelavoro in termini di nuovi modelli di business e all'aumento delle vendite nel settore retail registrato nel periodo post pandemico.

E poi, grazie alla collaborazione con il magazine **Platform Architecture and Design**, ci sarà un ricco calendario di incontri dedicati a "I nuovi luoghi dell'abitare", una disamina sull'evoluzione in risposta alle mutevoli esigenze sociali, ambientali e tecnologiche. Platform ha selezionato per Milano Home dodici autrici italiane e autori internazionali per rappresentare lo stato attuale dell'architettura di interni, applicata a spazi dell'abitare accessibili a tutti.

Appuntamento con la manifestazione dall' 11 al 14 gennaio 2024

milanohome.com

Condividi:



TAGS [architetture](#) [attualità milano](#) [casa](#) [design](#) [economia](#) [fieramilano rho](#) [milano attualità](#)
[milano home](#) [news milano](#) [notizie milano](#)

Articoli collegati MORE FROM AUTHOR

Triennale, gli appuntamenti della prossima settimana

Evento TOP a Milano: Bl.Cl. Progetti e arredamento, svela lo spazio metropolitano dell'arredo di Lusso

Le informazioni da conoscere prima di comprare una stufa a pellet