

☁ 17.6 °C Milano 05. 10. 2023 09:59



VIVIMI FANTAMUNICIPIO MILANO RACCONTA MILANOVIBRA VIDEO SFOGLIA IL GIORNALE

Cambiamilano

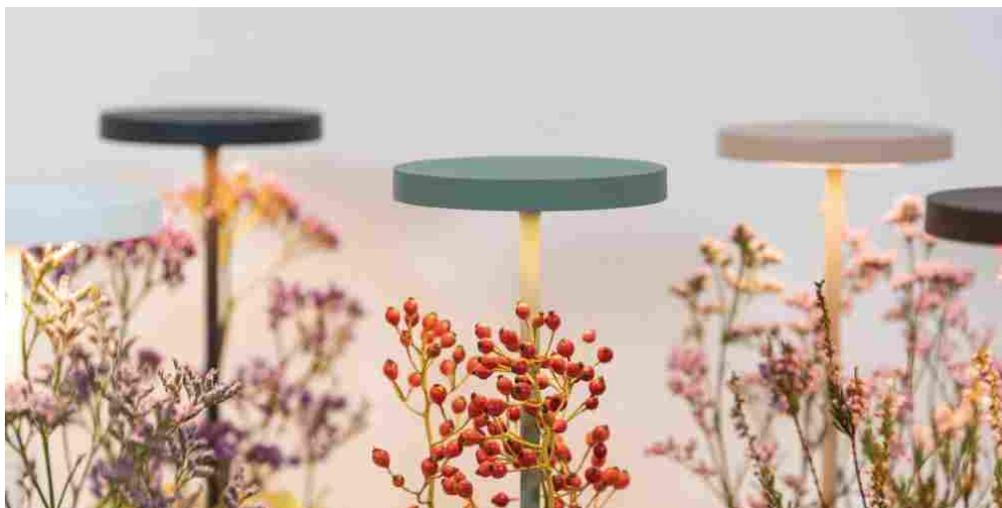
5 Ottobre 2023

Milano Home, innovativa manifestazione fieristica annuale dedicata al mondo dell'abitare

L'evento, fondato sui valori di autenticità, originalità, qualità e innovazione, celebra la manifattura mediterranea

Andrea Gussoni | 5 Ottobre 2023 | |

< | Share



In breve



Fantamunicipio | Yuri Benaglio

FantaMunicipio #4: tutti a scuola a progettare il futuro della città

Più letti

Cambiamilano |

Costo della vita, il 62% dei residenti under 40 spende per vivere più di quanto guadagna

Il personaggio |

Suicidio Ruffino, il figlio Mirko: «Vedo la Milano del futuro, rappresento il meglio dell'eredità di papà»

Milano Home è l'innovativa manifestazione fieristica annuale dedicata al mondo dell'abitare e all'home décor che farà il suo debutto a

fieramilano (Rho) dall'11 al 14 gennaio 2024. L'evento, fondato sui valori di autenticità, originalità, qualità e innovazione, celebra la manifattura mediterranea, il gusto europeo e le tradizioni della casa provenienti da tutto il mondo.

Milano Home, prodotti

In un momento di profondo cambiamento nelle relazioni tra produttori e



Cambiamilano |

Il boom delle multe a Milano: 3 milioni per infrazioni stradali in un anno

venditori, l'evento offre una gamma di prodotti e idee che si distingueranno per il loro design unico, la ricerca, l'unicità e la personalizzazione, nonché l'attenzione alla sostenibilità. **Il layout della mostra sarà suddiviso in quattro padiglioni – Vibes, Mood, Elements, Taste** – ognuno dei quali offrirà storie e suggestioni particolari per i diversi settori della mostra, comprese fragranze, tableware, decorazione e concept gift. Soddisferemo le nuove esigenze delle boutique specializzate, degli operatori del settore promozionale, della Do e della GDO e dei distributori internazionali.



Milano Hoome, Green Circle

Milano Home ospiterà anche aree speciali come **Green Circle**, dove saranno presentati prodotti coerenti con i criteri della sostenibilità ed economia circolare. Inoltre, il progetto Brand Power, sarà dedicato alla connessione strategica tra il mondo del promozionale e le marche, offrendo a fornitori e collezionisti interi programmi di incontri.

Insieme all'esposizione di prodotti innovativi, sarà presentato anche **Milano Home Retail Academy**, un programma di formazione per i retailer che offre workshop e momenti di confronto su argomenti come multicanalità e digitalizzazione, social strategy, gestione degli spazi di vendita e messa in scena degli oggetti, organizzazione degli eventi e promozione.

Milano Home, i nuovi luoghi dell'abitare

Milano Home ha presentato una **collaborazione** con Platform Architecture and Design, che vedrà una serie di incontri dedicati a **"I nuovi luoghi dell'abitare"**. Dodici autrici italiane e autori internazionali saranno selezionati per rappresentare lo stato attuale dell'architettura di interni, applicata a spazi dell'abitare accessibili a tutti.

TAGS **Milano Home**

Offerta
AMBIENTE SICURO

Vuoi sapere se il tuo stabile può essere teleriscaldato?

Clicca qui



Cambiamilano

Il boom delle multe a Milano: 3 milioni per infrazioni stradali in un anno

Piero Vassallo



Cambiamilano

Famedio, ecco i 14 milanesi illustri che entreranno nel pantheon: c'è anche Silvio Berlusconi

Piero Vassallo



Cambiamilano

Nuovi atti vandalici sulla Galleria di Milano: imbrattato l'Ottagono

Luca Talotta



Cambiamilano

Nuovi espositori, il debutto del gaming e degli influencer: Milano è pronta per Eicma 2023

Piero Vassallo