

greenbay
Il nostro impegno per un mondo **SOSTENIBILE** **NERI**

Questo sito fa uso di cookies, utilizzandolo accetti la nostra [Cookie policy](#)

TAIWAN HARDWARE SHOW
Asia's Leading Premium Hardware Show **REGISTER NOW**

Malfatti & Tacchini
fornitori dal 1908

MONDOPRATICO.IT
BRICO HOME GARDEN

NERI
FREE YOURSELF
workwear & casual

G&B
www.gbfixaggi.com

BIFIX la rivoluzione nel fissaggio **BIFIX**

il **BI**-componente multi-espansione per tutti i materiali edili

News Nuove aperture Analisi Interviste Eventi Prodotti Aziende Volantini GDS Newsletter Cerca...   

News » Milano HOME: obiettivo innovazione e sostenibilità

Milano HOME: obiettivo innovazione e sostenibilità

05 October 2023



MILANO HOME
your way of living



Al centro le persone: **Milano HOME** debutta a **fieramilano (Rho) dal 11 al 14 gennaio 2024** come la **nuova manifestazione fieristica a cadenza annuale dedicata al complemento d'arredo e alla decorazione per la casa**. Vuole essere il luogo dove trovare **nuovi prodotti, nuovi contenuti** per rispondere alle esigenze di un **mercato in grande trasformazione**.

Negli ultimi tre anni sono cambiate le persone e le loro relazioni con le cose e questa manifestazione si svolge in un momento di profondo ripensamento nelle relazioni tra chi produce e chi vende: da una parte infatti cambiano le scelte e gli stili di vita dei consumatori, dall'altra le aziende stanno interiorizzando le esigenze dei clienti e puntano a offrire prodotti per la casa sempre più rispondenti ai nuovi valori di consumo.

Le aree espositive

Milano HOME si fonda su quattro valori - **autenticità, originalità, qualità e innovazione** - che si rispecchieranno nelle attente e selezionate proposte degli espositori. In mostra **idee, soluzioni, oggetti** che possano rispondere ai **gusti diversificati dei clienti** e ai **nuovi valori di consumo**, ospitati in **quattro aree narrative**.

VIBES, la prima, dedicata alle **fragranze**, ai **tessuti** e agli **oggetti** capaci di accendere l'immaginazione, favorire il benessere e coinvolgere i sensi, con proposte di stile e tendenza e nuove esperienze e suggestioni multisensoriali da portare nei punti vendita. All'interno di **MOOD** invece saranno protagonisti tutti gli stili che caratterizzano oggi i luoghi dell'abitare. **Decorazioni**, idee e ispirazioni per la casa, per rispondere alle esigenze di clienti di ogni generazione. **ELEMENTS** sarà il luogo dell'**esperienza artigianale** al servizio dei retail dove trovare nuove suggestioni da proporre ai clienti e individuare nuove **modalità di personalizzazione** del prodotto e infine **TASTE**, dedicato al gusto di stare insieme, con oggetti per la **tavola** e la **cucina** per nuove esperienze conviviali.

La qualità del Made in Italy si coniugherà alle nuove prospettive offerte da materiali compostabili d'avanguardia, con collezioni realizzate con materiali ecologici; sarà in evidenza la gestione responsabile dei rifiuti generati nei processi di produzione, con l'obiettivo di evitare l'emissione di sostanze nocive. Esempi saranno le aziende che presenteranno prodotti che portano innovazione nel mondo degli strumenti di cottura, con un'attenta selezione dei materiali e delle loro lavorazioni.

La formazione

Milano Home completa la sua offerta espositiva con importanti **momenti di aggiornamento** per i professionisti del settore, un'occasione per i retailer che vogliono informarsi e formarsi sui cambiamenti del mercato. Un **focus speciale** è quello che approfondisce i **nuovi scenari dell'abitare**, con incontri realizzati in collaborazione con esperti del settore che vedono anche la presenza di case history di studi di architettura internazionali.

I retailer sono le "antenne" che per prime percepiscono i mutamenti in atto, ma anche i primi a essere



Approfondisci



HORNSCHUCH
Lindo: nuova qualità soft touch
PRODOTTI | 07/11/2013



MONTECOLINO
La Cow Parade entra nelle case degli italiani
PRODOTTI | 31/10/2011



DOIMO DECOR
Con Classic Rose il complemento d'arredo diventa coordinato
PRODOTTI | 17/06/2010

chiamati a cambiare per farvi fronte. Per questo a Milano Home si metteranno al centro la loro attività e il loro know how con gli incontri della **Retail Academy**.

Fitto il calendario degli eventi. I temi spaziano dalla **gestione del rapporto con i clienti all'esperienza d'acquisto**, passando per il **commercio online nel settore casalinghi** alla **gestione degli spazi di vendita**.

Si svolgeranno anche eventi negli stand per imparare come attirare i clienti nel negozio.

L'area Green Circle

L'area **Green Circle**, innovativo progetto realizzato da Isabella Goldman, architetto bioclimatico, presenterà una **selezione di prodotti coerenti con i criteri di sostenibilità ed economia circolare**.

Lo spazio, realizzato come una **piazza circolare**, accoglierà circa **60 prodotti, alternativi e ancora poco noti**, selezionati seguendo **criteri** che rispondono a un **approccio sostenibile e rispettoso della natura, delle tradizioni, dei materiali, del territorio, o delle persone e delle loro emozioni**, o ancora che propongano un atteggiamento del tutto nuovo agli oggetti di uso comune utilizzando **nuove tecnologie** ma sempre **sostenibili**.

A Green Circle si vedranno prodotti già presenti sul mercato, non prototipi, aventi una **scheda prodotto**. L'obiettivo è educare il visitatore.



DOIMO DECOR
Doimo Decor presenta Art Deco
PRODOTTI | 23/04/2010



DOIMO DECOR
I tappeti per bimbi di Doimo Decor
PRODOTTI | 28/12/2009



INFO

Chi siamo
Contatti
Pubblicità
Riviste

Mappa del sito
Privacy
Credits

Newsletter
Feed RSS

SOCIAL

Facebook
Twitter

NETWORKS

Buyer Point
Green Retail
Notiziario Motoristico

2008-2023© Riproduzione riservata - Collins S.r.l. - P.Iva 13142370157