

12.10.23 – Milano Home

## Bühne für neue Ideen

Von Susanne Böhm

Italienische und internationale Spitzenprodukte aus der Welt des Wohnens und der Wohnkultur will die neue, jährlich stattfindende Messe Milano Home präsentieren. Premiere ist vom 11. bis 14. Januar 2024 in Mailand.



Auf der Milano Home gibt es u. a. die innovativen Tischlampen von Zafferano zu sehen. © Zafferano

Die Milano Home sieht sich als Plattform, auf der **Neuheiten und Innovationen** zusammentreffen. Zu den Ausstellern gehören **Industriemarken, kleine und mittlere Unternehmen, Designer und Start-ups aus den Bereichen Tischkultur, Düfte, Dekoration und Geschenkkideen**. Sie zeigen Produkte, die sich durch Design, Forschung, Einzigartigkeit, Personalisierung und Nachhaltigkeit auszeichnen. Unterteilt ist die Messe in **vier Pavillons: Vibes, Mood, Elements und Taste**. Außerdem wird es mit dem „**Green Circle**“ eine Sonderfläche geben, die ganz im Zeichen von **Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft** steht. In dem kreisförmig angelegten Raum werden 60 innovative und noch wenig bekannte Produkte ausgestellt. Das **Projekt „Brand Power©“** möchte eine Verbindung zwischen **Werbe- und Markenprodukten** schaffen und die Anbieter von Produkten aus den Bereichen Werbe-, Treue-, Incentive- und Firmengeschenke zusammenbringen. Abgerundet wird das Messeprogramm von einer Reihe von Veranstaltungen wie der **„Milano Home Retail Academy“**, die sich an Einzelhändler richtet. Im Rahmen von Workshops und Schulungen können sie sich über die Themen Shop-Identität, Multichannel, Digitalisierung, soziale Strategie, Verkaufsflächenmanagement und vieles mehr informieren.

stil & markt-Newsletter abonnieren und immer informiert sein!

### Weitere Artikel zu:

[#Fiera Milano](#) [#Messen](#) [#Milano Home](#) [#Wohnen](#)

### Ähnliche Artikel

09.10.23 – In eigener Sache

#### Wochenrückblick unserer Branche – KW 40/2023

Hier stellen wir Ihnen die Top-Artikel der vergangenen Woche vor. Der meistgelesene Beitrag kommt aus der Rubrik „Handel“  
Von Sven Ramer



02.10.23 – In eigener Sache

#### Wochenrückblick unserer Branche – KW 39/2023

Hier stellen wir Ihnen die Top-Artikel der vergangenen Woche vor. Der meistgelesene Beitrag kommt aus der Rubrik „Auf den Messen“  
Von Sven Ramer



Redakteurin  
Susanne Böhm

[Fiera Milano](#)[Zum Unternehmen](#)

Meistgelesen

Aktuelles

05.10.23

**Den Umsatz mit Videocontent ankurbeln**

27.09.23

**Gabi Schupp wird neue Vorstandsvorsitzende**

Von Sabine Stenzel

06.10.23

**Teigkarte von Lares: Eine für alles**

Von Susanne Böhm

04.10.23

**Die Champagner Box von Robbe & Berking**

Von Sabine Stenzel

29.09.23

**Die zauberhafte Weihnachtswelt von Villeroy & Boch**