

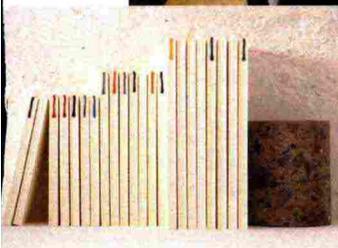


A gennaio va in scena il mondo DELLA CASA E DELL'ABITARE

Dall' 11 al 14 gennaio 2024 arriva a Milano Milano Home, il progetto per gli operatori del settore nato dalla collaborazione tra **Fiera Milano** e **GEFI**

Le tendenze di stile, l'originalità del Made in Italy, l'esclusività delle proposte: sono queste alcune delle peculiarità che caratterizzano il progetto espositivo **Milano Home** che andrà in scena dall'11 al 14 gennaio 2024 a Milano.

Al centro della proposta espositiva - nata dalla collaborazione tra **Fiera Milano** e **GEFI**, dedicato al mondo della casa e dell'abitare - ci sarà il saper fare Italiano che si mixerà con la manifattura, le tradizioni e le innovazioni di molti altri paesi stranieri, per dare vita a un racconto dinamico ed internazionale, fatto di tendenze, idee di stile e novità.



In particolare all'interno del mondo Concept Gif ampio spazio a oggetti e complementi che vanno dall'oggettistica da regalo, a gadget e souvenir, al mondo Stationary e Ufficio. Tra le novità per esempio sarà presente MUY, con il suo signifi-

cativo claim "Original Design Zone", che distribuisce sul mercato italiano i migliori marchi giapponesi di cancelleria e lifestyle come Midori, Traveler's Company, Md Paper, Peco, Hightide, Kunisawa, Toyo Steel.

Due gli eventi speciali di Milano Home

Green Circle, innovativo progetto realizzato da Isabella Goldman, architetto bioclimatico - che presenterà una selezione di prodotti coerenti con i criteri di sostenibilità ed economia circolare e Brand Power, rivolto al mondo dei Loyalty Program, dell'Incentive e della regalistica aziendale. Un'area dedicata, realizzata in collaborazione con Promotion Magazine, e 4 talks per mettere in contatto i fornitori di singole referenze e di intere collezioni con le catene distributive e l'industria. Prodotti che rappresentano l'ideale anche negli schemi di incentivazione verso la forza vendita e altre figure professionali, nonché nella regalistica aziendale. Ricco e diversificato anche il calendario degli incontri di formazione per fornire ai punti vendita tradizionali e nuovi, di piccole e grandi dimensioni, oltre che a Interior Decorator, Progettisti, Architetti. Importanti spunti e riflessioni sull'evoluzione degli spazi abitativi e dei materiali e in particolare "Retail Academy" un programma specifico dove verranno affrontati tutti i temi importanti per i Retailer, dalle relazioni con la clientela, alla multicanalità e la digitalizzazione fino alla gestione degli spazio la promozione e la messa in scena degli oggetti. Milano Home non sarà solo una fiera, ma un percorso inclusivo di una comunità che avrà il piacere di rincontrarsi ogni gennaio per scoprire le novità e confrontarsi sulle tendenze in atto.

Per aggiornamenti: www.milanohome.com.