

[...Home](#) [...News](#) [...Milano Home: Bühne für neue Ideen](#)

Milano Home: Bühne für neue Ideen

9. Oktober 2023, 16:03

Milano Home heißt die neue jährliche Fachmesse für die Welt des Wohnens und der Wohnkultur. Sie wird vom 11. bis 14. Januar 2024 auf der Fieramilano (Rho) ihre Premiere feiern. Diese Messe geht auf die Bedürfnisse eines Marktes ein, der sich stark verändert, sich in verschiedene Richtungen bewegt und nach neuen Impulsen und Ideen sucht. Es werden italienische und internationale Spitzenprodukte sowie ein breites Schulungsangebot in Mailand präsentiert. Das Projekt basiert auf den Werten Authentizität, Originalität, Qualität und Innovation und zielt darauf ab, die mediterrane Herstellung, den europäischen Geschmack sowie Traditionen und Innovationen aus der ganzen Welt in den Vordergrund zu stellen.

Die Veranstaltung wurde vor dem Hintergrund tiefgreifender Veränderungen ins Leben gerufen: Auf der einen Seite ändern sich die Entscheidungen und Lebensstile der Verbraucher, auf der anderen Seite kommen die Unternehmen den Bedürfnissen der Kunden entgegen und versuchen, Haushaltsprodukte anzubieten, die zunehmend auf neue Verbraucherwerte reagieren. Diese neue Messe bietet Raum für originelles Design. Milano Home wird eine Plattform sein, auf der sich Neuheiten und Innovationen treffen und auf der die Exzellenzen der Branche, einschließlich der industriellen Fertigung und des Handwerks, vorgestellt werden. Eine Veranstaltung, auf der Branchenmarken, kleine und mittelständische Unternehmen, Designer und innovative Start-ups zu finden sind, die Objekte und Produkte im Einklang mit den Themen und Werten des Messekonzepts kreieren.

Vier Pavillons

Ideen, Trends und Produkte zeichnen sich durch Design, Forschung, Einzigartigkeit, Personalisierung und natürlich Nachhaltigkeit aus. Die Gestaltung ist in vier Pavillons unterteilt: Vibes, Mood, Elements, Taste, von denen jeder für die verschiedenen Bereiche der Ausstellung, von Düften über Geschirr bis hin zu Dekoration und Konzeptgeschenken, den Besuchern besondere Geschichten und Vorschläge bietet. Ein breit gefächertes Angebot, das den neuen Bedürfnissen von spezialisierten Verkaufsstellen gerecht wird – seien es zeitgenössische oder traditionelle, kleine oder große -, Innenarchitekten, Werbe-, Groß- und Groß Einzelhandel sowie internationale Distributoren, die auch dank der Unterstützung der Agentur ICE-ITA (der Regierungsbehörde, die die Geschäftsentwicklung italienischer Unternehmen im Ausland unterstützt) beteiligt sind.

Retail-Academy

Um das Ausstellungsangebot zu vervollständigen, bietet Milano Home ein reichhaltiges Programm an Diskussionen und Vorträgen. Die Milano Home Retail Academy feiert als praktische, schnelle und nützliche Schulung für Einzelhändler ihr Debüt. Es wird eine Reihe von Workshops und Gelegenheiten geben, um über Kundenbeziehungen, Multichannel und Digitalisierung, soziale Strategie, Verkaufsflächenmanagement und Objektinszenierung, Shop-Identität sowie die

Organisation von Veranstaltungen und Werbeaktionen zu sprechen. Polidesign spricht zum Thema „Weit verbreitete Wohnlichkeit. Die Rolle des Designs bei der Gestaltung der Räume der neuen Häuslichkeit“ und „Co-Retailing in Geschäften und Multi-Channel-Erlebnissen“, die mit den Veränderungen zusammenhängen, die durch Remote-Arbeit und Telearbeit als neue Geschäftsmodelle und den Umsatzanstieg im Einzelhandel in der Zeit nach der Pandemie eingeführt wurden. Für Milano Home wurden zwölf italienische und internationale Autoren ausgewählt, die aufzeigen, wie sich Innenarchitektur in Wohnräumen präsentiert.

Die Milano Home findet vom 11. bis 14. Januar 2024 in Mailand statt.

milanohome.com



creatures piatti collezione Searcus Octopus

Teilen Sie diesen Beitrag



TREND
and style

kitchen
TREND

ABO
MEDIADATEN
NEWSLETTER

KONTAKT
AGB
DATENSCHUTZ
IMPRESSUM

FOLGEN SIE UNS:



NEWSLETTER:

E-Mail-Adresse *

Jetzt abonnieren!

Anzeige

gifts & lifestyle

MIDDLE EAST

21 – 23 November 2023
Dubai, UAE

Explore premium collections.
Discover inspiration.

Middle East's dedicated trade show for gifts,
leather goods, and lifestyle.

