

Trendshows

IFA
Top-Thema

Nachhaltigkeit ist eines der großen Themen auf der IFA 2023. Dafür wurde eigens das IFA Sustainability Village ins Leben gerufen, eine Ausstellungsfläche für umweltfreundliche Innovationen mit einem Konferenzprogramm, das sich ganz dem Thema Nachhaltigkeit widmet. Es gibt vor Ort unter anderem einen „Mend and Repair Shop“, also eine Werkstatt für kleinere Reparaturen an Elektrogeräten, sowie das „House of Smart Living“, das den Besuchern einen Vorgeschmack auf ein smartes, nachhaltiges Leben in der Zukunft geben wird. Das Herzstück des Sustainability Village ist das House of Smart Living, das von Deutschlands drei großen Elektroverbänden – VDE, ZVEH und ZVEI – präsentiert wird. Im IFA Sustainability Village wird es während der gesamten Veranstaltung ein umfangreiches Programm mit Vorträgen und Podiumsdiskussionen geben. Das vollständige Programm mit allen Rednern und Veranstaltungen ist auf der IFA-Webseite veröffentlicht.

ifa-berlin.com
1. bis 5. September 2023



IAW
Best Deals

Mit ihrem Angebot bietet die Sourcing- und Ordermesse für Aktionswaren IAW genau das, was der Handel jetzt braucht und womit er seine Kunden begeistern kann. Denn das anhaltend hohe Preisniveau führt laut einer Umfrage des Kölner Instituts für Handelsforschung (IFH) zu einem sehr zielgerichteten und aktionsgesteuerten Einkaufsverhalten. 300 Aussteller aus mehr als 20 Ländern decken in 15 Warenkategorien nahezu das gesamte Spektrum des Handels ab. Die IAW bedient nicht nur die großen Segmente des Handels, sondern räumt auch interessanten Nischen ihren Platz ein. Das eröffnet Händlern den Blick über den Tellerrand – und die Chance, ihr Sortiment um neue und gewinnbringende Produktideen zu erweitern. Ein attraktives Rahmenprogramm auf Kongressniveau bietet darüber hinaus viele Gelegenheiten zum effektiven Networking und gewährt einen Ausblick auf die Zukunft des Handels – egal ob stationär oder online.

iaw-messe.de
5. bis 7. September 2023



Milano Home

NEUE WEGE

Bei der ersten Ausgabe der Milano Home, das neue Messoprojekt für Einrichtungszubehör, stehen Nachhaltigkeit und Innovation im Mittelpunkt. Beispielsweise präsentiert Isabella Goldman, ihres Zeichens bioklimatische Architektin, in dem innovativen Projekt „Green Circle“ eine Auswahl von Produkten die den Kriterien der Nachhaltigkeit und der Kreislaufwirtschaft entsprechen. Die Veranstalter möchten mit diesem Projekt Initiatoren eines neuen Ansatzes für den Kauf von Konsumgütern sein: ein kritischer Ansatz, bei dem schön und gut vor allem richtig – im Sinne von international anerkannten ESG-Kriterien und der SDGs der UNO – sein wird.

milanohome.com
11. bis 14. Januar 2024

area30
Volle Power



Ostwestfalen und Süd-Niedersachsen stehen mit den zentralen Businessevents area30 sowie Küchenmeile A30 im September jeden Jahres im Mittelpunkt von Entscheidern aus der Küchenbranche aus der ganzen Welt. Hervorragend entwickeln sich Interesse und Zuspruch für die attraktive Fachmesse des Messeveranstalters Trendfairs (München) in Löhne: Die zwölfte Ausgabe haben inzwischen über 188 Aussteller und Marken gebucht! Neben dem Themenbereich „Wasser“ wächst in diesem Jahr besonders stark die Elektrogerätebranche. Neu und einzigartig lockt die „innovation area“ – werden doch genau hier Produkte und Leistungen gezeigt, die impulsgebend und zukunftsweisend für die Bran-

che sind. Sie ist ein neuer Magnet der area30 – hier entsteht neben dem Talk über Business ein Ort zum Netzwerken und Austauschen in unvergleichlicher Atmosphäre. Zwanzig schlüsselfertige Stände auf rund 600 Quadratmetern. Gesamtfläche sorgen für optimale Visualisierung bei minimalem Ausstelleraufwand, die Bar mit diversen Sitzmöglichkeiten wird neben dem Erholen Raum für Gespräche „Outside the box“ bieten. Trendweisende Vorträge und spannende Diskussionen auf der „Stage“ werden über die Messetage hinweg angeboten. Damit soll jungen Unternehmen der Start ins Business erleichtert werden.

area-30.de
16. bis 21. September 2023