

IL DISTRETTO

Un unico appuntamento a gennaio invece dei due annuali

LA FIERA DEI CASALINGHI SI CHIAMERÀ MILANO HOME

Anita Loriana Ronchi

Trasloca a inizio 2024, anzi muta proprio pelle, Homi il Salone dell'«home decor», dei casalinghi e dei complementi d'arredo, che fino allo scorso anno si presentava con il duplice appuntamento di settembre e gennaio. A partire dalla prossima edizione, infatti, avremo un'unica manifestazione fieristica a cadenza annuale, avente al centro tendenze di stile, originalità del Made in Italy, esclusività delle proposte, che debutterà dall'11 al 14 gennaio 2024 in **Fieramilano** e che cambierà anche nome, presentandosi col logo Milano Home. Si tratta di un nuovo progetto espositivo per gli operatori del settore, nato dalla collaborazione tra **Fiera Milano** e GeFi (Gestione Fiere spa), dedicato al mondo della casa e dell'abitare, che già nella denominazione vuole evocare la capitale del design e la città cosmopolita dove nascono le tendenze più innovative. Del resto, il payoff «your way of living» esplicita la filosofia del progetto, ovvero: quando la personalizzazione caratterizza ormai ogni filiera produttiva, il gusto di ciascuno diventa centrale per definire anche la dimensione dell'abitare, aspetto fondamentale del vivere.

Al centro della proposta espositiva - che include i settori Tavola, Cucina, Home Decoration, Tessile, Frangenze, Concept Gift, Natale - ci sarà il saper fare italiano, che si «contaminerà» con la manifattura, le tradizioni e le innovazioni di molti altri Paesi stranieri, per dare vita a un racconto

dinamico, fatto di tendenze, idee di stile e novità.

Milano Home sarà anche un evento esperienziale b2b, dedicato ai punti vendita tradizionali e nuovi, di piccole e grandi dimensioni, ed ai professionisti - interior decorator, progettisti, architetti - sempre più «a caccia» di prodotti ricercati e unici. Non una «semplice» fiera, dunque, ma un percorso inclusivo.

È, questa, un'ulteriore metamorfosi per quello che era nato molti anni or sono come Macef, il salone internazionale dei casalinghi, quindi trasformatosi in Homi, Salone degli stili di vita dal 2014 (sempre con doppia cadenza annuale). Nel 2019, poi, Homi «si fa in tre» e, alle edizioni di gennaio e settembre (quest'ultima chiamata inizialmente «Homi Outdoor»), si affianca il format di Homi Fashion & Jewels, appuntamento dedicato al mondo del bijoux e accessori moda.

A breve, infatti, dal 15 al 18 settembre aprirà i battenti la nuova edizione di Homi Fashion & Jewels, cui partecipano anche sette aziende di casa nostra: Margot Milano di Palazzolo sull'Oglio, la Griffe di Gussago; Airoidi, Tribal Beat e Ultima Edizione di Brescia; Florioli Cappellificio di Salò e Izé Jewels di Capriolo. Saranno oltre 500 i brand presenti in fiera (il 42% provenienti dall'estero), che presenteranno le loro collezioni, insieme ad alcune anticipazioni della prossima primavera/estate 2024, seguendo un layout espositivo declinato in due sezioni.

